LINEE GUIDA

1. FINALITÀ E AMBITO DI APPLICAZIONE

Le presenti Linee Guida costituiscono parte del quadro regolamentare dell'Associazione Pluriversum. Il soggetto che presenta domanda di ammissione quale socio dichiara, mediante l'apposita procedura telematica, di averle lette, comprese e accettate nella versione vigente alla data di presentazione della domanda.

Le presenti Linee Guida definiscono i principi culturali, progettuali e professionali del progetto Pluriversum Evolution e disciplinano, in termini generali, le modalità attraverso le quali un'opera può essere valutata, sviluppata, pubblicata e valorizzata nel suo ambito.

Ai fini delle presenti Linee Guida, la denominazione "Pluriversum Evolution" identifica l'intero progetto culturale, editoriale e professionale Pluriversum e non designa un autonomo soggetto giuridico.

Le presenti Linee Guida individuano le principali fasi del percorso, le funzioni dei soggetti coinvolti e i criteri che regolano i relativi rapporti, perseguendo obiettivi di trasparenza, correttezza professionale e chiarezza interpretativa e prevenendo l'attribuzione di obblighi, diritti, prestazioni o aspettative non espressamente previsti.

Le Linee Guida descrivono, in particolare, le attività relative a:

- presentazione dell'opera e della relativa proposta progettuale;
- istruttoria preliminare;
- valutazione dell'opera e delle sue potenzialità progettuali;
- definizione e sviluppo del progetto;
- decisione di pubblicazione;
- sviluppo e realizzazione editoriale;
- pubblicazione e messa in vendita;
- lancio;
- comunicazione e promozione;
- distribuzione e commercializzazione;
- sviluppo di contenuti, formati, prodotti e ulteriori forme di valorizzazione dell'opera;
- eventuale sviluppo nazionale e internazionale del progetto.

Le diverse attività sono svolte, secondo la loro natura, dall'Associazione Pluriversum o dai professionisti, collaboratori, fornitori, piattaforme, distributori, operatori commerciali e altri soggetti esterni di volta in volta individuati, ciascuno nell'ambito delle funzioni, degli incarichi e delle responsabilità rispettivamente assunti.

L'Associazione, nella propria qualità di Editore, può avvalersi di piattaforme, servizi di stampa, distributori e altri intermediari di volta in volta individuati per la produzione, la disponibilità commerciale e la messa in vendita delle opere. Le ulteriori attività promozionali, distributive, commerciali e di sviluppo possono essere affidate a soggetti esterni specificamente individuati in relazione al singolo progetto.

Le presenti Linee Guida costituiscono il quadro generale di riferimento di Pluriversum Evolution e integrano gli accordi contrattuali eventualmente sottoscritti tra i soggetti coinvolti nelle singole attività.

In caso di disposizioni specifiche contenute nei singoli contratti o accordi, queste prevalgono sulle corrispondenti disposizioni generali delle presenti Linee Guida, nei limiti e secondo le condizioni espressamente stabilite.

2. FILOSOFIA DEL PROGETTO PLURIVERSUM EVOLUTION

L'ambito editoriale costituisce una componente fondamentale, ma non esclusiva, del più ampio progetto Pluriversum Evolution.

Il libro non viene considerato il centro di ogni esperienza culturale, bensì una delle forme attraverso cui idee, ricerche, esperienze e visioni sono elaborate, rese pubbliche e condivise.

La parola scritta conserva una funzione essenziale accanto alla voce, all'immagine, agli incontri, agli eventi, ai podcast, ai contenuti digitali e agli altri linguaggi della comunicazione e della produzione culturale, contribuendo anche a percorsi di conoscenza, consapevolezza e crescita personale.

Nell'ambito della pubblicazione, il libro non è inteso come un semplice prodotto da immettere sul mercato, ma come l'esito di un percorso creativo, umano, culturale e professionale.

Il valore di un'opera risiede nella qualità della scrittura, nella solidità del progetto che la sostiene e nella sua capacità di entrare in relazione con il presente, offrendo conoscenza, domande, prospettive e occasioni di confronto.

Pubblicare, nell'accezione plurale del termine, significa dare forma, coerenza e direzione a un contenuto, rispettando la voce dell'Autore e contribuendo a renderla più limpida, consapevole ed efficace. Significa anche assumere una responsabilità nei confronti dei destinatari, nella consapevolezza che ogni opera, una volta resa pubblica, entra in una pluralità di interpretazioni, esperienze e relazioni.

La partecipazione a Pluriversum Evolution implica un coinvolgimento attivo, consapevole e responsabile nel percorso culturale e progettuale. Chi vi prende parte non è considerato un destinatario passivo di attività o servizi, ma un soggetto chiamato, secondo il ruolo concretamente assunto, a contribuire al confronto, alla definizione dei contenuti, allo sviluppo delle iniziative e alla costruzione delle relazioni che danno forma al progetto. Pluriversum accompagna tale partecipazione attraverso competenze, strumenti, occasioni di dialogo e percorsi condivisi, nel rispetto dell'autonomia, delle responsabilità e delle specificità di ciascuno.

Nell'ambito di Pluriversum Evolution, l'accesso al percorso editoriale in qualità di Autore presuppone l'acquisizione della qualità di socio dell'Associazione Pluriversum, secondo le modalità previste dallo Statuto. L'ammissione all'Associazione costituisce pertanto un presupposto per la partecipazione al percorso editoriale, ma resta autonoma rispetto alla valutazione dell'opera e non attribuisce alcun diritto alla pubblicazione, all'inserimento nel catalogo o all'attivazione di specifiche attività editoriali.

La pubblicazione di un'opera è subordinata alla sua valutazione e alla conseguente decisione dell'Editore ed è disciplinata mediante uno specifico accordo relativo all'opera, distinto dal rapporto associativo.

Il socio che assume la qualità di Autore partecipa pertanto a Pluriversum Evolution secondo due posizioni giuridicamente distinte: quale socio, nell'ambito del rapporto associativo disciplinato dallo Statuto, dalle presenti Linee Guida e dalle deliberazioni degli organi competenti; quale Autore, nell'ambito dello specifico rapporto relativo all'opera, disciplinato dall'accordo di pubblicazione e dagli eventuali ulteriori accordi applicabili.

Le presenti Linee Guida, accettate nell'ambito della procedura di adesione all'Associazione, costituiscono il quadro generale di riferimento anche per gli eventuali successivi progetti sviluppati dal socio in qualità di Autore. Gli specifici diritti e obblighi relativi alla singola opera sorgono esclusivamente a seguito della stipulazione dell'accordo di pubblicazione e degli eventuali ulteriori accordi espressamente sottoscritti.

È nella relazione tra contenuto e forma, tra Autore e destinatari, tra identità e pluralità che un progetto acquista forza: non soltanto nel raccontare, ma nel rendere comprensibile; non

soltanto nell'esprimere, ma nel mettere in relazione; non soltanto nel cercare visibilità, ma nel generare conoscenza, consapevolezza e partecipazione.
Tali principi orientano la valutazione, lo sviluppo e la realizzazione dei progetti nell'ambito di Pluriversum Evolution.

3. INQUADRAMENTO DELLA COMPONENTE EDITORIALE NEL CONTESTO CONTEMPORANEO

Il sistema editoriale contemporaneo ha conosciuto una profonda trasformazione rispetto al modello tradizionale fondato prevalentemente sulla selezione dell'opera da parte dell'Editore, sulla produzione di tirature iniziali significative, sull'investimento diretto nei processi di promozione e distribuzione e sulla concentrazione delle principali attività all'interno di un'unica struttura editoriale.
Tale modello continua a rappresentare una delle possibili forme dell'attività editoriale, ma convive oggi con assetti più articolati, caratterizzati dalla moltiplicazione dei canali di pubblicazione e vendita, dalla diffusione della stampa su richiesta, dalla crescente rilevanza delle piattaforme digitali e dalla distinzione tra attività editoriale, produzione, distribuzione, commercializzazione, comunicazione e promozione.
In questo contesto, soprattutto per l'editoria indipendente, assumono particolare rilevanza:

- la necessità di operare una selezione attenta delle opere e dei progetti;
- la sostenibilità economica, tecnica e organizzativa delle singole pubblicazioni;
- la possibilità di utilizzare sistemi di stampa e produzione flessibili;
- la pluralità dei canali attraverso i quali un'opera può essere resa disponibile;
- la distinzione tra pubblicazione, messa in vendita, distribuzione commerciale, promozione e comunicazione;
- la crescente importanza della presenza e della partecipazione dell'Autore nella vita pubblica dell'opera;
- la possibilità di affiancare al libro contenuti, iniziative, linguaggi e forme di valorizzazione differenti;
- la collaborazione tra soggetti diversi, ciascuno responsabile delle attività effettivamente svolte.

Prendere atto di tali trasformazioni non significa subordinare il valore culturale dell'opera al solo risultato economico né trasferire sull'Autore il rischio proprio dell'attività editoriale.
La pubblicazione nell'ambito di Pluriversum resta fondata sulla valutazione e sulla scelta dell'opera e non è subordinata all'acquisto di copie, alla sottoscrizione di servizi professionali o al versamento di contributi economici da parte dell'Autore. Al tempo stesso, la sostenibilità di ciascun progetto richiede che le attività editoriali, produttive, distributive, commerciali e promozionali siano organizzate secondo modalità coerenti con le caratteristiche dell'opera, con le risorse disponibili e con le concrete possibilità di diffusione.
All'Autore è richiesta una partecipazione consapevole al percorso editoriale: disponibilità al confronto e alla revisione, collaborazione nella definizione dell'identità e del pubblico dell'opera, rispetto delle scadenze e delle scelte concordate e partecipazione, secondo modalità condivise, alla sua presentazione e diffusione.
Tale partecipazione non sostituisce le responsabilità dell'Editore e non comporta, per sua natura, l'assunzione di obblighi economici ulteriori rispetto a quelli eventualmente ed espressamente previsti dagli accordi applicabili.
Il modello Pluriversum si fonda pertanto sulla qualità dell'opera, sulla responsabilità editoriale, sulla partecipazione attiva dell'Autore, sulla sostenibilità dei progetti, sulla distinzione delle

diverse funzioni e sulla trasparenza dei rapporti tra i soggetti che concorrono alla loro realizzazione.

4. SOGGETTI COINVOLTI E DEFINIZIONI

Ai fini delle presenti Linee Guida, i soggetti, le denominazioni e le funzioni coinvolti nel progetto Pluriversum Evolution sono individuati secondo le definizioni che seguono.
La partecipazione al progetto non determina, di per sé, sovrapposizione tra le responsabilità dei diversi soggetti. Ciascun soggetto risponde delle attività, degli obblighi e dei rapporti giuridici ed economici che assume direttamente o che gli siano espressamente attribuiti mediante contratto, incarico o altro accordo applicabile.

4.1 Pluriversum Evolution

Pluriversum Evolution identifica l'intero progetto culturale, editoriale e professionale Pluriversum. La denominazione non identifica un autonomo soggetto giuridico, ma l'insieme coordinato delle attività, iniziative, relazioni, contenuti e progetti sviluppati nell'ambito dell'ecosistema Pluriversum attraverso i diversi soggetti che vi partecipano secondo le rispettive funzioni.

4.2 Associazione Pluriversum

L'Associazione Pluriversum opera senza finalità di lucro, nel rispetto del proprio Statuto e delle deliberazioni assunte dai competenti organi associativi.
L'attività dell'Associazione è esercitata attraverso i propri organi statutari e, per quanto di competenza, mediante il Consiglio Direttivo, che determina gli indirizzi operativi e assume le deliberazioni necessarie allo svolgimento delle attività associative ed editoriali, nel rispetto dello Statuto e delle competenze attribuite agli altri organi dell'Associazione.
Ogni riferimento, nelle presenti Linee guida, ad attività, funzioni, obblighi, impegni o responsabilità dell'Associazione deve intendersi riferito all'Associazione quale ente, che opera attraverso i propri organi competenti e i soggetti specificamente incaricati. La qualità di socio non comporta, di per sé, alcun obbligo di partecipazione personale alle attività dell'Associazione o ai singoli progetti, né l'assunzione di incarichi, prestazioni, responsabilità operative o impegni economici ulteriori rispetto a quelli derivanti dallo Statuto, dalle deliberazioni legittimamente assunte dagli organi competenti o da incarichi espressamente accettati dal singolo socio.
L'Associazione Pluriversum è il soggetto titolare dell'attività editoriale identificata dalla denominazione **Pluriversum** e, mediante i propri organi competenti, provvede alla selezione delle opere, alla stipulazione degli accordi di pubblicazione, alla gestione del catalogo e all'assunzione dei diritti, degli obblighi e delle responsabilità propri dell'Editore. Rientrano inoltre nell'ambito delle attività dell'Associazione, in coerenza con le finalità statutarie e secondo le determinazioni assunte dai competenti organi associativi:

- la promozione della cultura, della lettura, della scrittura e delle differenti forme di espressione;
- la realizzazione di attività editoriali, culturali, artistiche e divulgative;
- l'organizzazione di eventi, incontri, conferenze e iniziative culturali;
- la costruzione di reti e occasioni di collaborazione tra Autori, professionisti, artisti, associazioni e altri soggetti;
- lo sviluppo di progetti coerenti con la filosofia e le finalità di **Pluriversum Evolution**;
- la pubblicazione e la valorizzazione delle opere selezionate.

Nell'esercizio dell'attività editoriale, l'Associazione può avvalersi di piattaforme, servizi di stampa, distributori e altri intermediari di volta in volta individuati per la produzione, la disponibilità commerciale e la messa in vendita delle opere, ferma restando la propria qualità di Editore.

4.3 Pluriversum Edizioni

Pluriversum è il marchio attraverso il quale l'Associazione identifica la propria attività editoriale e presenta al pubblico il relativo catalogo. Il marchio non costituisce un autonomo soggetto giuridico: la qualità di Editore resta attribuita all'Associazione Pluriversum.
Le decisioni relative alla linea editoriale, alla selezione e pubblicazione delle opere e alla gestione del catalogo sono assunte dagli organi competenti, nel rispetto dello Statuto e delle deliberazioni adottate.
Gli atti conseguenti sono compiuti dal Presidente o dagli altri soggetti competenti o espressamente delegati.
L'utilizzo del marchio non determina la costituzione di un distinto centro di imputazione di diritti, obblighi o responsabilità.

4.4 Editore

Ai fini delle presenti Linee Guida, il termine **"Editore"** indica l'**Associazione Pluriversum** nell'esercizio dell'attività editoriale identificata dal marchio **Pluriversum**.
L'attività editoriale dell'Associazione è esercitata, secondo le rispettive competenze statutarie, dai suoi organi e in particolare dal **Consiglio Direttivo**, che definisce gli indirizzi editoriali, assume le decisioni relative alla selezione e alla pubblicazione delle opere e adotta le deliberazioni necessarie alla gestione del catalogo e dei rapporti editoriali.
Gli atti conseguenti alle deliberazioni assunte sono posti in essere dal **Presidente o dagli altri soggetti competenti o espressamente delegati**, secondo quanto previsto dallo Statuto e dalle decisioni degli organi associativi.
In qualità di Editore, l'Associazione assume i diritti, gli obblighi e le responsabilità derivanti dai rapporti di pubblicazione, secondo quanto previsto dalla normativa applicabile e dai singoli accordi sottoscritti.
Per lo svolgimento di specifiche attività editoriali, tecniche, produttive, distributive, commerciali, promozionali o comunicative, l'Associazione può avvalersi di professionisti, fornitori, piattaforme, distributori e altri operatori esterni.
Il ricorso a soggetti esterni non modifica la qualità di Editore dell'Associazione né, di per sé, il rapporto editoriale intercorrente con l'Autore.

4.5 Direttore di Collana

Il Direttore di Collana è il soggetto al quale l'Associazione Pluriversum può affidare, in relazione a una specifica collana editoriale, funzioni di indirizzo culturale, valutazione, coordinamento e sviluppo editoriale.
Nell'ambito delle funzioni attribuitegli, il Direttore di Collana può, a titolo esemplificativo:

- contribuire alla definizione dell'identità culturale ed editoriale della collana;
- partecipare alla valutazione delle opere proposte per il relativo inserimento;
- formulare pareri e proposte agli organi competenti dell'Associazione;
- seguire, nei limiti dell'incarico ricevuto, lo sviluppo editoriale delle opere appartenenti alla collana;
- favorire la coerenza complessiva delle pubblicazioni con l'identità e gli orientamenti della collana;

- collaborare alla progettazione di iniziative culturali, editoriali e di valorizzazione riferite alla collana.

Il Direttore di Collana opera nei limiti delle funzioni e dell'incarico conferitogli dall'Associazione Pluriversum. La sua attività non comporta, di per sé, l'assunzione della qualità di Editore, che resta attribuita all'Associazione Pluriversum, né il potere autonomo di stipulare accordi di pubblicazione, assumere obbligazioni per conto dell'Associazione o disporre dei diritti relativi alle opere, salvo espressa delega o attribuzione.
Le decisioni relative alla pubblicazione delle opere, alla gestione del catalogo e agli altri atti propri dell'Editore restano di competenza degli organi dell'Associazione secondo lo Statuto, le deliberazioni adottate e gli accordi applicabili.
L'incarico di Direttore di Collana può prevedere un compenso determinato mediante royalty commisurate alle vendite delle opere appartenenti alla collana o delle singole opere rispetto alle quali il Direttore abbia assunto specifiche funzioni. La misura della royalty, la relativa base di calcolo, le vendite rilevanti, le modalità di rendicontazione e di liquidazione e le ulteriori condizioni economiche sono individuate nell'incarico, nel contratto, nella relativa Scheda o in altro accordo applicabile. Le royalty spettanti al Direttore di Collana costituiscono il compenso per le funzioni svolte e restano autonome e distinte dalle royalty spettanti all'Autore in relazione allo sfruttamento economico dell'Opera. Esse non attribuiscono al Direttore di Collana diritti d'autore sull'Opera, diritti editoriali né la qualità di Editore.

4.6 Soggetti esterni incaricati di attività promozionali, commerciali e distributive

Nell'ambito dei singoli progetti possono essere individuati soggetti esterni e autonomi rispetto all'Associazione Pluriversum ai quali affidare specifiche attività promozionali, commerciali, distributive o di sviluppo.
Le attività affidate possono comprendere, a titolo esemplificativo:

- attività di promozione strutturata e sviluppo commerciale;
- rapporti operativi con librerie, distributori, piattaforme e altri operatori;
- gestione di richieste e ordini relativi alle opere;
- vendita o fornitura di copie nei casi espressamente previsti;
- sviluppo di ulteriori opportunità e canali di distribuzione o commercializzazione;
- ulteriori attività direttamente collegate all'incarico conferito.

Il soggetto incaricato è individuato, ove necessario, nel contratto, nelle relative schede, mediante specifico incarico o attraverso altro accordo applicabile e assume diritti, obblighi, corrispettivi e responsabilità esclusivamente in relazione alle attività concretamente affidate.
L'intervento di tali soggetti non è necessario per ogni progetto e non comporta l'attribuzione agli stessi della qualità di Editore.
Le attività da essi svolte restano distinte dall'attività editoriale dell'Associazione Pluriversum e sono disciplinate dagli accordi applicabili e dai rapporti instaurati con i soggetti interessati.

4.7 Proponente

Per **"Proponente"** si intende il soggetto che presenta un'opera affinché possa essere valutata ai fini del suo eventuale inserimento e sviluppo nell'ambito di **Pluriversum Evolution**.
La presentazione dell'opera non comporta, di per sé, la sua accettazione, la decisione di pubblicazione, l'assunzione di obblighi da parte dell'Editore né la costituzione di un rapporto contrattuale.
Il Proponente può coincidere con l'**Autore**, con il curatore o con altro soggetto legittimato a presentare l'opera e a curare l'interlocuzione iniziale con Pluriversum.

Nel caso di opere riferibili a più soggetti, il Proponente è il soggetto individuato quale referente per la presentazione dell'opera e per i rapporti preliminari con Pluriversum, ferma restando la necessità di accertare, nelle fasi successive, la titolarità dei diritti e le eventuali autorizzazioni necessarie.

4.8 Autore

Ai fini delle presenti Linee Guida, per **"Autore"** si intende la persona fisica che ha realizzato l'opera oggetto della proposta di pubblicazione e che è titolare, in tutto o in parte, dei relativi diritti di utilizzazione economica, salvo quanto diversamente previsto dalla legge o da specifici accordi.

Nel caso di opere realizzate da più soggetti, la qualifica di Autore compete a ciascuno di essi in relazione al contributo creativo apportato all'opera e ai diritti ad esso riferibili.

La qualifica di Autore è distinta da quella di Proponente e può, ma non deve necessariamente, coincidere con essa.

La volontà di procedere alla pubblicazione deve in ogni caso essere riferibile all'Autore o agli Autori titolari dei diritti necessari, secondo le modalità previste dalla normativa applicabile e dagli accordi eventualmente intercorrenti tra i soggetti interessati.

Nel caso di opere collettive, antologie, opere in collaborazione o opere comunque riferibili a una pluralità di Autori, la titolarità dei diritti, le autorizzazioni necessarie, le rispettive funzioni e le responsabilità sono disciplinate dagli accordi applicabili e, ove necessario, da specifiche dichiarazioni o autorizzazioni.

4.9 Parte contrattuale

Ai fini delle presenti Linee Guida, per **"Parte contrattuale"** si intende ciascun soggetto che assume diritti e obblighi in forza di uno specifico contratto o accordo stipulato nell'ambito delle attività riconducibili a **Pluriversum Evolution**.

La qualità di Parte contrattuale deriva esclusivamente dalla partecipazione allo specifico rapporto contrattuale e comporta l'assunzione dei diritti, degli obblighi e delle responsabilità previsti dal relativo accordo e dalla normativa applicabile.

Nel rapporto di pubblicazione, le Parti contrattuali sono l'**Associazione Pluriversum**, in qualità di Editore, e l'**Autore** o, ove ne ricorrano i presupposti, altro soggetto legittimato a disporre dei diritti necessari alla pubblicazione dell'opera.

La qualità di **Autore**, **Proponente**, socio dell'Associazione, professionista, collaboratore o altro soggetto coinvolto in **Pluriversum Evolution** non determina, di per sé, l'assunzione della qualità di Parte contrattuale in rapporti diversi da quelli specificamente sottoscritti.

L'eventuale partecipazione di professionisti, fornitori, distributori, operatori commerciali o altri soggetti alla realizzazione, pubblicazione, distribuzione o valorizzazione dell'opera non determina, in assenza di uno specifico rapporto contrattuale, l'insorgenza di diritti o obblighi reciproci tra tali soggetti e l'Autore.

4.10 Professionisti, collaboratori e altri soggetti coinvolti

I progetti sviluppati nell'ambito di **Pluriversum Evolution** possono coinvolgere professionisti, collaboratori e altri soggetti dotati di specifiche competenze editoriali, creative, tecniche, culturali o comunicative.

Rientrano, a titolo esemplificativo, tra tali figure: editor, correttori di bozze, consulenti editoriali, grafici, illustratori, fotografi, videomaker, traduttori, curatori, podcaster, professionisti della comunicazione e ulteriori collaboratori.

In relazione alle caratteristiche e alle esigenze del singolo progetto, uno o più professionisti possono assumere un ruolo prevalente o continuativo nello sviluppo editoriale dell'opera, coordinando o svolgendo direttamente specifiche attività professionali loro affidate.
Tali soggetti operano nell'ambito delle funzioni loro attribuite e secondo quanto previsto dallo specifico accordo applicabile, dagli eventuali incarichi, dalle pattuizioni o dagli ulteriori documenti che disciplinano le attività loro affidate.
La componente professionale conserva la propria autonomia giuridica ed economica rispetto alla componente editoriale propria dell'**Associazione Pluriversum**.
L'ampiezza, la continuità o la rilevanza dell'attività svolta dal professionista non comportano l'assunzione della qualità di Editore, che resta attribuita all'Associazione Pluriversum secondo quanto previsto dalle presenti Linee Guida.
L'eventuale coinvolgimento di professionisti o collaboratori non determina, di per sé, l'instaurazione di un rapporto contrattuale diretto con l'Autore. Tale rapporto sorge esclusivamente quando una specifica prestazione professionale sia espressamente richiesta o concordata e disciplinata secondo le modalità previste dagli accordi applicabili.

4.11 Piattaforme, distributori e altri operatori esterni

Per le attività di produzione, stampa, disponibilità commerciale, distribuzione, gestione tecnica e diffusione delle opere possono essere coinvolti tipografie, piattaforme, distributori, grossisti, librerie, marketplace e altri operatori esterni.
L'Associazione Pluriversum può avvalersi di tali soggetti secondo le esigenze del singolo progetto editoriale e sulla base degli accordi applicabili.
Nell'ambito degli accordi intercorsi con l'Editore, l'Autore può richiedere la disponibilità di un determinato numero di copie dell'opera. In tali casi, ove previsto, la stampa può essere eseguita da un fornitore individuato o utilizzato dall'Editore, con fatturazione del relativo costo direttamente all'Autore e consegna delle copie a quest'ultimo.
Il pagamento diretto della fattura di stampa da parte dell'Autore riguarda esclusivamente le copie oggetto dello specifico accordo e non costituisce contributo alla pubblicazione, corrispettivo dell'attività editoriale né condizione per la pubblicazione dell'opera.
I rapporti economici con piattaforme, tipografie, distributori e altri operatori, nonché la titolarità degli eventuali account e dei flussi derivanti dalle vendite, fanno capo al soggetto cui il relativo rapporto è intestato, secondo le condizioni applicabili e gli accordi intercorsi.
L'intervento di tali soggetti non attribuisce loro la qualità di Editore e non modifica il rapporto editoriale intercorrente tra l'Autore e l'Associazione Pluriversum.

---

5. DISTINZIONE DELLE FUNZIONI E DEI RAPPORTI ECONOMICI

Nell'ambito di Pluriversum Evolution possono essere svolte attività di natura associativa, culturale, editoriale, professionale, produttiva, distributiva, promozionale e commerciale.
La riconducibilità di tali attività al medesimo progetto non comporta la sovrapposizione dei soggetti che le svolgono né delle rispettive responsabilità. Ogni attività è riferita al soggetto che la assume e la realizza, secondo la propria natura e sulla base delle presenti Linee Guida e degli accordi applicabili.
L'Associazione Pluriversum persegue le proprie finalità culturali e associative ed è titolare dell'attività editoriale identificata dalla denominazione Pluriversum, secondo quanto previsto dall'articolo 4.
In qualità di Editore, l'Associazione cura il catalogo, seleziona le opere, stipula gli accordi di pubblicazione e assume i diritti, gli obblighi e le responsabilità connessi alla pubblicazione.

La selezione delle opere e le decisioni relative alla loro pubblicazione sono assunte dagli organi, dalle funzioni o dai soggetti competenti secondo lo Statuto, le deliberazioni associative e l'organizzazione editoriale adottata dall'Associazione.
Per lo svolgimento di attività che richiedano specifiche competenze, strumenti o strutture operative, l'Associazione può avvalersi di professionisti, collaboratori, fornitori, tipografie, piattaforme, distributori, operatori commerciali e altri soggetti esterni.
Nell'esercizio della propria attività editoriale, l'Associazione può altresì avvalersi di piattaforme, servizi di stampa, distributori e altri intermediari di volta in volta individuati per la produzione, la disponibilità commerciale e la messa in vendita delle opere.
Le prestazioni professionali eventualmente svolte da soggetti esterni mantengono la propria autonomia giuridica ed economica rispetto all'attività editoriale dell'Associazione.
Le ulteriori attività promozionali, distributive, commerciali o di sviluppo affidate a soggetti esterni restano riferibili, per quanto di rispettiva competenza, al soggetto che concretamente le assume e le svolge, secondo quanto previsto dagli accordi, dagli incarichi, dai preventivi o dalle schede applicabili.
Il coinvolgimento di professionisti, intermediari o altri operatori esterni non attribuisce loro la qualità di Editore e non trasferisce le responsabilità editoriali proprie dell'Associazione.

5.1 Qualità di socio e accesso al percorso editoriale
Nell'ambito di Pluriversum Evolution, l'accesso al percorso editoriale in qualità di Autore presuppone l'acquisizione della qualità di socio dell'Associazione Pluriversum secondo quanto previsto dallo Statuto.
La qualità di socio costituisce pertanto un presupposto per l'instaurazione del rapporto di pubblicazione, ma non attribuisce alcun diritto automatico alla valutazione positiva dell'opera, alla pubblicazione, all'inserimento o al mantenimento nel catalogo, alla promozione, alla distribuzione o all'attivazione di ulteriori attività connesse al progetto.
L'ammissione all'Associazione e la valutazione editoriale dell'opera costituiscono percorsi distinti. La decisione di pubblicazione è assunta autonomamente dall'Editore sulla base dei criteri previsti dalle presenti Linee Guida e si perfeziona mediante la stipulazione dello specifico accordo di pubblicazione.
La qualità di socio non comporta inoltre alcun diritto automatico all'accesso gratuito a prestazioni professionali, programmi di sviluppo, attività promozionali, distributive, commerciali o ad altre attività ulteriori rispetto a quelle espressamente comprese nel rapporto associativo o nello specifico accordo applicabile.
La successiva cessazione, per qualsiasi causa, della qualità di socio non determina automaticamente la cessazione del rapporto di pubblicazione già perfezionato, che resta disciplinato dallo specifico accordo di pubblicazione e dalla normativa applicabile, salvo quanto diversamente ed espressamente previsto nel medesimo accordo.

5.2 Quote associative e pubblicazione
Le quote associative sono disciplinate dallo Statuto e dalle deliberazioni degli organi associativi competenti e sono dovute in ragione dell'appartenenza all'Associazione e destinate al sostegno delle sue attività e finalità.
La quota associativa non costituisce corrispettivo per la valutazione o per la pubblicazione di un'opera, né rappresenta il prezzo di accesso a uno specifico servizio editoriale, professionale, promozionale, distributivo o commerciale.
Il suo versamento deriva esclusivamente dal rapporto associativo e non determina, di per sé, alcun diritto alla pubblicazione dell'opera o all'attivazione di specifiche attività.

La pubblicazione delle opere selezionate dall'Editore non è subordinata all'acquisto di copie, alla sottoscrizione di prestazioni professionali, all'adesione a programmi onerosi o al versamento di contributi economici ulteriori rispetto agli obblighi derivanti ordinariamente dalla qualità di socio.

5.3 Attività e rapporti ulteriori

L'Autore può liberamente acquistare copie dell'opera o richiedere prestazioni professionali, attività progettuali, promozionali, distributive, commerciali o ulteriori servizi, purché tali attività siano specificamente individuate e mantenute distinte dal rapporto associativo e dal rapporto di pubblicazione.
Tali attività possono essere disciplinate mediante specifici incarichi, pattuizioni, preventivi, ordini, schede di progetto o ulteriori accordi, secondo la natura dell'attività e dei soggetti che la assumono.
In tali casi devono essere chiaramente individuati:

- il soggetto che svolge l'attività o effettua la fornitura;
- la natura e l'estensione della prestazione;
- le modalità e le condizioni di svolgimento;
- le eventuali condizioni economiche;
- il soggetto tenuto al pagamento;
- il soggetto destinatario del pagamento;
- gli eventuali ulteriori obblighi delle parti.

L'attivazione di tali rapporti e attività non costituisce condizione per la pubblicazione e non incide sulla decisione editoriale relativa all'opera, salvo quanto possa rilevare, secondo le presenti Linee Guida, ai fini delle successive e autonome valutazioni relative allo sviluppo, alla diffusione o alla valorizzazione del progetto.
L'Associazione può destinare proprie risorse, nel rispetto dello Statuto, delle deliberazioni degli organi competenti e della normativa applicabile, alla realizzazione e al sostegno delle proprie attività editoriali, culturali e progettuali.

---

6. PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

La proposta riguarda l'opera presentata e le sue possibili forme di sviluppo. L'opera può essere destinata alla pubblicazione in forma di libro e, in relazione alle sue caratteristiche e alle potenzialità individuate, può svilupparsi anche attraverso ulteriori contenuti, linguaggi, formati, prodotti, iniziative e canali.
Ai fini dell'esame preliminare, la proposta può comprendere, secondo la natura dell'opera e del progetto:

- il testo dell'opera e gli eventuali materiali o elaborati che la compongono o la accompagnano;
- una descrizione sintetica del progetto e delle possibili forme di sviluppo;
- il profilo del Proponente;
- eventuali indicazioni sui destinatari e sul pubblico di riferimento;
- materiali utili a comprenderne caratteristiche, finalità e potenzialità;
- ogni altra informazione richiesta ai fini dell'istruttoria preliminare.

La presentazione della proposta non comporta accettazione del progetto, assunzione di incarichi né obblighi da parte di Pluriversum.
Il Proponente dichiara di essere legittimato a presentare l'opera, i materiali e i contenuti trasmessi ai fini della valutazione e garantisce che la loro trasmissione non leda diritti di terzi.

Pluriversum può richiedere ulteriori materiali o informazioni utili a comprendere la natura, la maturità, la sostenibilità e le possibilità di sviluppo del progetto.

7. ISTRUTTORIA PRELIMINARE

Ogni proposta viene sottoposta a un'istruttoria preliminare, con funzione conoscitiva e preparatoria.

L'istruttoria consente di acquisire gli elementi necessari per formulare un primo orientamento sul progetto, valutarne la coerenza con l'identità e le aree di attività di **Pluriversum Evolution** e individuarne le possibili forme di sviluppo.

L'istruttoria riguarda anzitutto l'opera ai fini della valutazione editoriale e, in relazione alle sue caratteristiche, ne considera anche le eventuali potenzialità progettuali. L'esame può pertanto estendersi, oltre al manoscritto, al contesto, ai destinatari, ai linguaggi, ai formati, ai canali e alle ulteriori possibilità culturali e progettuali capaci di accompagnare lo sviluppo dell'opera.

In particolare, l'istruttoria può comprendere:

- la lettura esplorativa e l'analisi generale dell'opera;
- la valutazione della qualità, della struttura, dei contenuti e del grado di maturità del testo;
- la verifica della coerenza con l'identità e le linee editoriali di **Pluriversum**;
- l'individuazione della possibile collocazione nel catalogo di **Pluriversum**;
- l'analisi delle caratteristiche, delle finalità e del valore culturale del progetto;
- l'individuazione dei destinatari e dei possibili contesti di riferimento;
- la valutazione delle possibilità di sviluppo dell'opera attraverso linguaggi, contenuti, formati e canali differenti;
- l'individuazione delle possibili connessioni tra la dimensione editoriale e le altre aree di **Pluriversum Evolution**;
- l'esame preliminare della sostenibilità organizzativa, tecnica ed economica;
- la valutazione delle possibilità di sviluppo nazionale o internazionale;
- l'individuazione delle competenze, delle collaborazioni e degli strumenti eventualmente necessari;
- una prima definizione del possibile percorso di sviluppo e valorizzazione.

L'istruttoria preliminare non costituisce una valutazione professionale approfondita, non comporta l'obbligo di redigere una scheda analitica e non determina, di per sé, la pubblicazione o l'attivazione di ulteriori attività.

L'istruttoria non comporta inoltre, di per sé, lo svolgimento di specifiche attività di investimento, promozione, distribuzione, sviluppo commerciale o di altra natura da parte dell'Associazione Pluriversum. Qualora dall'istruttoria emerga l'opportunità di ulteriori approfondimenti, analisi o interventi professionali, questi possono essere segnalati al Proponente. L'eventuale attivazione di prestazioni professionali ulteriori rispetto all'ordinaria attività di valutazione editoriale è rimessa alla libera scelta del Proponente ed è disciplinata secondo quanto previsto dall'articolo 12. Tali prestazioni conservano la propria autonomia giuridica ed economica rispetto alla componente editoriale e non costituiscono condizione per la pubblicazione dell'opera.

8. VALUTAZIONE E DELIBERAZIONE

Al termine dell'istruttoria preliminare, gli organi competenti dell'Associazione Pluriversum e, per quanto di competenza, il Consiglio Direttivo, sulla base degli elementi acquisiti, possono:

- ritenere l'opera non coerente con l'identità o con le linee editoriali di **Pluriversum**;

- richiedere integrazioni, chiarimenti o modifiche ai fini della prosecuzione della valutazione;
- prospettare l'opportunità di un percorso di revisione o di ulteriore sviluppo dell'opera;
- sospendere la valutazione in attesa dell'acquisizione di ulteriori elementi;
- ritenere l'opera idonea alla pubblicazione;
- deliberare la pubblicazione dell'opera e proporre la stipulazione del relativo accordo, individuando, ove opportuno, le possibili ulteriori forme di sviluppo e valorizzazione nell'ambito di **Pluriversum Evolution**.

L'eventuale riconoscimento del valore culturale, letterario o progettuale dell'opera non determina, di per sé, un obbligo di pubblicazione né l'attivazione di ulteriori attività ad essa connesse.

La decisione editoriale riguarda l'idoneità dell'opera alla pubblicazione e il suo possibile inserimento nel catalogo di **Pluriversum** ed è assunta sulla base di una pluralità di elementi, tra i quali:

- la qualità e il grado di maturità del testo;
- l'originalità, la coerenza e la solidità dell'opera;
- la coerenza con l'identità e le linee editoriali di **Pluriversum**;
- la possibile collocazione dell'opera nel catalogo;
- le caratteristiche e le potenzialità del pubblico di riferimento;
- la sostenibilità economica, tecnica e organizzativa della pubblicazione;
- la compatibilità con la programmazione editoriale;
- le concrete condizioni di realizzazione, pubblicazione e diffusione dell'opera.

Distintamente dalla decisione relativa alla pubblicazione, possono essere valutate le ulteriori potenzialità di sviluppo e valorizzazione dell'opera nell'ambito di **Pluriversum Evolution**, anche attraverso linguaggi, contenuti, formati, iniziative, attività e canali differenti, nonché mediante possibili percorsi di sviluppo e diffusione in ambito nazionale o internazionale.

La decisione di non procedere alla pubblicazione non costituisce un giudizio definitivo sul valore assoluto dell'opera, ma esprime una valutazione della sua compatibilità, nel momento in cui viene esaminata, con l'identità e le linee editoriali di **Pluriversum**, con la programmazione editoriale e con le concrete condizioni organizzative, tecniche ed economiche necessarie alla sua pubblicazione.

---

9. ACCORDO DI PUBBLICAZIONE E RAPPORTI SPECIFICI

Le presenti Linee Guida costituiscono il quadro generale di riferimento entro il quale possono essere sviluppati i singoli progetti nell'ambito di Pluriversum Evolution.

L'ammissione all'Associazione Pluriversum, l'accettazione delle presenti Linee Guida, la presentazione di un'opera e lo svolgimento della relativa valutazione non determinano, di per sé, l'instaurazione di un rapporto di pubblicazione né l'assunzione di specifici obblighi editoriali, professionali, economici o commerciali.

Quando, a seguito della valutazione dell'opera e della decisione favorevole dell'Editore, si intenda procedere alla pubblicazione, il relativo rapporto è disciplinato mediante uno specifico accordo di pubblicazione, riferito alla singola opera e stipulato tra l'Associazione Pluriversum, in qualità di Editore, e il socio in qualità di Autore nonché, ove necessario, dagli ulteriori soggetti legittimati a disporre dei diritti interessati.

L'accordo di pubblicazione disciplina i diritti e gli obblighi specificamente riferiti all'opera e individua le condizioni necessarie alla sua pubblicazione, utilizzazione, diffusione e permanenza nel catalogo, nel rispetto della normativa applicabile in materia di diritto d'autore.

La pubblicazione è identificata dalla denominazione Pluriversum, fermo restando che la qualità di Editore e la titolarità del relativo rapporto fanno capo all'Associazione Pluriversum.
Il rapporto relativo alla pubblicazione resta distinto dal rapporto associativo. La qualità di socio costituisce presupposto per l'accesso al percorso editoriale secondo quanto previsto dalle presenti Linee Guida, ma non sostituisce né determina i diritti e gli obblighi derivanti dallo specifico accordo relativo all'opera.

9.1 Accordo di pubblicazione
L'accordo di pubblicazione disciplina, in relazione alle caratteristiche della singola opera e nei limiti applicabili, in particolare:

- l'identificazione dell'opera;
- l'individuazione dell'Autore e degli eventuali ulteriori titolari dei diritti interessati;
- i diritti concessi o autorizzati all'Editore e i relativi limiti;
- l'eventuale carattere esclusivo o non esclusivo dei diritti concessi;
- la durata e l'ambito territoriale;
- i formati e le modalità previste per la pubblicazione;
- le condizioni essenziali di realizzazione editoriale dell'opera;
- le modalità di produzione e di messa a disposizione dell'opera;
- i canali e le modalità ordinarie di distribuzione e commercializzazione;
- il prezzo di copertina e i criteri per la sua eventuale variazione, secondo la normativa applicabile;
- il compenso spettante all'Autore e le relative modalità di determinazione, rendicontazione e corresponsione;
- gli impegni specificamente assunti dalle parti in relazione alla pubblicazione;
- i tempi e le fasi essenziali di realizzazione;
- le condizioni e le modalità di eventuale modifica;
- le cause e le modalità di cessazione, risoluzione o recesso, nei casi previsti dalla legge o dall'accordo.

Le disposizioni generali contenute nelle presenti Linee Guida si applicano al rapporto relativo all'opera per quanto compatibili con la sua natura e con quanto specificamente previsto nell'accordo di pubblicazione.
In caso di contrasto tra una disposizione generale delle presenti Linee Guida e una specifica pattuizione contenuta nell'accordo di pubblicazione, prevale quest'ultima con riferimento al rapporto e all'opera cui essa si riferisce, nei limiti consentiti dalla normativa applicabile.

9.2 Ulteriori componenti del rapporto
Lo sviluppo di un progetto nell'ambito di Pluriversum Evolution può comprendere, oltre alla pubblicazione dell'opera, ulteriori attività o prestazioni di natura culturale, creativa, professionale, comunicativa, formativa, produttiva, multimediale, organizzativa, promozionale, distributiva, commerciale o comunque coerente con il progetto.
Tali attività non si considerano automaticamente comprese nell'accordo di pubblicazione e sono attivate esclusivamente quando risultino espressamente previste e accettate.
Esse possono essere disciplinate mediante specifici incarichi, preventivi, ordini, schede di progetto, pattuizioni, accordi integrativi o altri documenti scritti idonei a individuare la natura dell'attività, il soggetto che la assume, le modalità di svolgimento, le eventuali condizioni economiche e gli ulteriori obblighi applicabili.
Possono rientrare, a titolo esemplificativo, tra tali attività:

- editing, revisione, consulenza, traduzione e altre prestazioni professionali;

- progettazione grafica o creativa ulteriore;
- attività di comunicazione e promozione;
- programmi di lancio e sviluppo;
- produzione di podcast e contenuti audio, video, digitali o multimediali;
- organizzazione di eventi e iniziative culturali o formative;
- realizzazione di prodotti e materiali collegati all'opera;
- attività distributive o commerciali ulteriori rispetto alla normale disponibilità commerciale dell'opera;
- sviluppo di ulteriori format e forme di valorizzazione del progetto.

Tali attività possono essere funzionalmente collegate alla pubblicazione dell'opera, ma conservano la propria natura e disciplina e non modificano, di per sé, il contenuto del rapporto di pubblicazione.

9.3 Soggetti e responsabilità

Le diverse attività sviluppate nell'ambito del progetto possono essere assunte dall'Associazione Pluriversum oppure, secondo la loro natura, da professionisti, collaboratori, fornitori, distributori, operatori commerciali o altri soggetti specificamente individuati.

Per ciascuna attività devono risultare determinati o determinabili il soggetto che la assume, gli obblighi eventualmente previsti, le responsabilità, le condizioni economiche e gli ulteriori elementi necessari alla corretta individuazione del rapporto.

L'affidamento di attività a soggetti diversi dall'Associazione Pluriversum non attribuisce a tali soggetti la qualità di Editore e non determina la sovrapposizione delle rispettive posizioni giuridiche.

I diritti, gli obblighi, i corrispettivi e le responsabilità relativi a ciascuna attività fanno capo ai soggetti che li abbiano specificamente assunti secondo gli accordi applicabili.

9.4 Fornitura di copie

Gli eventuali rapporti aventi a oggetto la fornitura o l'acquisto di copie dell'opera sono autonomi rispetto alla decisione di pubblicazione e sono disciplinati mediante specifico ordine, accordo o altra pattuizione applicabile.

L'Autore può liberamente richiedere o acquistare copie dell'opera secondo le condizioni di volta in volta applicabili.

Ove previsto, il costo delle copie può essere sostenuto direttamente dal richiedente e fatturato dall'Editore, dal soggetto incaricato della stampa o da altro soggetto che effettui la relativa fornitura.

L'acquisto o la fornitura di copie non costituisce condizione per l'accettazione o la pubblicazione dell'opera, per il suo inserimento o mantenimento nel catalogo né per l'acquisizione o il mantenimento della qualità di socio.

Gli eventuali obblighi economici derivano esclusivamente dagli ordini, dalle forniture o dagli ulteriori impegni specificamente e volontariamente assunti.

9.5 Autonomia dei rapporti

I diversi rapporti che possono svilupparsi nell'ambito di Pluriversum Evolution conservano la propria autonomia giuridica ed economica.

Il rapporto associativo, il rapporto relativo alla pubblicazione dell'opera, le eventuali prestazioni professionali, i programmi di lancio e sviluppo, le forniture di copie e le ulteriori attività promozionali, distributive, commerciali o progettuali non si sovrappongono e non

determinano l'estensione automatica dall'uno all'altro dei rispettivi diritti, obblighi, corrispettivi o responsabilità.
La presenza di un accordo di pubblicazione non comporta pertanto l'automatica attivazione di prestazioni professionali, programmi di sviluppo, acquisti di copie o ulteriori attività onerose.
Analogamente, l'attivazione di attività professionali, promozionali, distributive, commerciali o di altra natura non attribuisce, di per sé, alcun diritto alla pubblicazione né modifica la disciplina dello specifico rapporto relativo all'opera.
Sono vincolanti esclusivamente i diritti, gli obblighi, le prestazioni e gli impegni economici derivanti dalle presenti Linee Guida, dallo specifico accordo applicabile, dagli ordini effettuati o dagli ulteriori atti validamente accettati dai soggetti interessati.

9.6 Perfezionamento del rapporto

La presentazione di un'opera, lo svolgimento dell'istruttoria, la valutazione favorevole, la deliberazione di pubblicazione o la qualità di socio non producono, di per sé, gli effetti propri dell'accordo di pubblicazione.
Il rapporto relativo alla singola opera sorge esclusivamente con la stipulazione dello specifico accordo di pubblicazione.
Analogamente, le ulteriori attività, prestazioni, programmi, forniture o altri rapporti previsti nell'ambito di Pluriversum Evolution producono effetti obbligatori esclusivamente quando siano stati validamente accettati dai soggetti interessati secondo le modalità previste dalle presenti Linee Guida, dagli accordi applicabili e dalla normativa vigente.

---

10. PUBBLICAZIONE DELL'OPERA E ATTIVITÀ ULTERIORI

Nell'ambito di **Pluriversum Evolution**, la pubblicazione costituisce la componente editoriale mediante la quale l'opera selezionata viene inserita nel catalogo di **Pluriversum** e resa disponibile al pubblico secondo le modalità stabilite nell'accordo applicabile.
La pubblicazione comprende le attività editoriali, tecniche e organizzative necessarie alla realizzazione dell'opera nelle forme previste dalla componente editoriale del rapporto.
In relazione alle caratteristiche dell'opera e alle modalità di pubblicazione concordate, tali attività possono comprendere:

- la definizione editoriale dell'opera;
- la predisposizione e l'impaginazione dei file destinati alla pubblicazione;
- la progettazione o l'adattamento della copertina;
- l'attribuzione del codice ISBN;
- la preparazione dei file nei formati previsti;
- il caricamento sulle piattaforme utilizzate;
- la predisposizione della stampa o della stampa su richiesta;
- la disponibilità commerciale e la messa in vendita dell'opera attraverso i canali e gli intermediari utilizzati dall'Editore.

Le eventuali attività di editing, revisione approfondita, consulenza editoriale o altre prestazioni professionali specifiche, quando ulteriori rispetto alle attività comprese nella componente editoriale, sono disciplinate secondo quanto previsto dalle presenti Linee Guida e dagli accordi applicabili.
La pubblicazione può concorrere con ulteriori componenti del progetto finalizzate allo sviluppo, alla diffusione, alla comunicazione e alla valorizzazione dell'opera o del progetto nel suo complesso.

Tali componenti sono attivate esclusivamente quando espressamente previste nello specifico accordo applicabile o negli eventuali documenti, schede di progetto, incarichi, pattuizioni o ulteriori accordi che le disciplinano.
Rientrano, a titolo esemplificativo, tra tali attività:

- le campagne pubblicitarie;
- le attività di ufficio stampa;
- la gestione continuativa dei social media;
- l'organizzazione di presentazioni, incontri, eventi e iniziative culturali;
- la partecipazione a fiere, manifestazioni e altre occasioni pubbliche;
- la produzione di podcast e di contenuti audio, video, digitali o multimediali;
- la realizzazione di prodotti o contenuti collegati all'opera o al progetto;
- le ulteriori attività di comunicazione, promozione e valorizzazione;
- le iniziative di sviluppo e diffusione in ambito nazionale o internazionale;
- l'attivazione di ulteriori o specifici canali esterni di distribuzione o commercializzazione.

La componente editoriale individua le attività comprese nel rapporto di pubblicazione. Le ulteriori componenti sono disciplinate secondo la loro natura e possono essere previste nello specifico accordo applicabile oppure formare oggetto di autonomi documenti, incarichi, pattuizioni o accordi con l'Associazione Pluriversum o con i professionisti, operatori o altri soggetti che le assumono direttamente.
La pubblicazione non comporta alcuna garanzia circa:

- la presenza fisica dell'opera nelle librerie;
- l'ottenimento di recensioni o altra copertura mediatica;
- il conseguimento di risultati minimi di vendita;
- l'attivazione della distribuzione attraverso tutti i canali disponibili.

La disponibilità commerciale e la messa in vendita dell'opera attraverso i canali e gli intermediari utilizzati dall'Editore restano distinte dall'eventuale attivazione di ulteriori attività o canali di distribuzione, commercializzazione, promozione o sviluppo affidati a soggetti esterni.
I soggetti esterni eventualmente incaricati assumono diritti, obblighi e responsabilità esclusivamente in relazione alle attività concretamente loro affidate. Il loro intervento non attribuisce agli stessi la qualità di Editore né modifica la natura della componente editoriale facente capo all'Associazione Pluriversum.

---

11. ATTIVITÀ COMPRESE NELLA REALIZZAZIONE DELL'OPERA

La pubblicazione dell'opera comprende le attività tecniche e redazionali necessarie alla sua realizzazione nei formati e secondo le modalità previste dal contratto.
Salvo diversa previsione contrattuale, rientrano nella realizzazione editoriale:

- la verifica formale del testo ai fini della sua preparazione per la pubblicazione;
- l'uniformazione redazionale secondo i criteri opportunamente adottati;
- l'impaginazione interna;
- la predisposizione tecnica della copertina sulla base della soluzione grafica concordata;
- l'assegnazione e l'apposizione del codice ISBN e del codice a barre;
- la preparazione dei file destinati alla stampa e agli eventuali formati digitali;
- la verifica tecnica di conformità dei file;
- il caricamento sulle piattaforme previste;
- l'inserimento dell'opera nel piano editoriale e nel catalogo di Pluriversum.

La natura e l'estensione delle attività comprese nella realizzazione editoriale sono definite in relazione alle caratteristiche dell'opera e alle condizioni stabilite dal contratto. Tali attività non comprendono automaticamente prestazioni professionali che comportino un intervento sostanziale sul contenuto, sulla struttura, sullo stile o sulla progettazione dell'opera, né ulteriori attività specialistiche o creative non espressamente previste.

---

12. PRESTAZIONI PROFESSIONALI ULTERIORI

Quando le caratteristiche dell'opera, le esigenze emerse nel corso della sua valutazione o le richieste dell'Autore rendano opportuno lo svolgimento di attività ulteriori rispetto a quelle comprese nella componente editoriale, possono essere previste specifiche prestazioni professionali.

Tali prestazioni sono distinte dall'attività editoriale propria dell'**Associazione Pluriversum** e possono essere affidate a professionisti o ad altri soggetti dotati delle necessarie competenze.

Le prestazioni professionali ulteriori possono comprendere, a titolo esemplificativo:

- editing strutturale, contenutistico o stilistico;
- analisi della struttura e dell'organizzazione dell'opera;
- revisione della coerenza narrativa, argomentativa o espositiva;
- interventi sul ritmo, sullo stile e sulla voce autoriale;
- affiancamento alla revisione o alla riscrittura;
- consulenza editoriale e progettuale;
- lettura professionale e valutazione approfondita;
- traduzione;
- ricerca documentaria;
- verifiche specialistiche;
- progettazione grafica originale;
- ideazione e sviluppo del concept visivo della copertina;
- ricerca, elaborazione o acquisizione di immagini e altri materiali;
- progettazione dell'identità visiva dell'opera;
- ulteriori prestazioni professionali coerenti con le caratteristiche dell'opera e con il percorso di sviluppo previsto nell'ambito di **Pluriversum Evolution**.

Ciascun Professionista svolge esclusivamente le prestazioni specificamente attribuitegli nell'accordo o nella relativa Scheda di progetto, nei limiti della propria attività professionale, delle relative competenze e dell'incarico ricevuto. Le altre attività previste dal progetto sono svolte dall'Associazione Pluriversum o dagli ulteriori professionisti, fornitori e operatori espressamente individuati, secondo la loro natura e le rispettive competenze.

Le prestazioni professionali possono essere disciplinate nello specifico accordo applicabile o mediante autonomi incarichi, pattuizioni, preventivi, schede di progetto o ulteriori accordi, nei quali sono individuati il soggetto incaricato, le attività richieste, le modalità di svolgimento, i tempi, il corrispettivo e gli eventuali ulteriori obblighi delle parti.

La componente professionale **conserva la propria autonomia giuridica ed economica rispetto alla componente editoriale**. I relativi diritti, obblighi, corrispettivi e responsabilità fanno capo al professionista o al diverso soggetto incaricato e al soggetto che richiede la prestazione, secondo quanto previsto dagli accordi applicabili.

Quando la prestazione professionale è resa da un soggetto diverso dall'Associazione Pluriversum, il relativo corrispettivo è dovuto direttamente al soggetto incaricato secondo le condizioni concordate. L'Associazione Pluriversum non assume obblighi o responsabilità relativi a prestazioni professionali rese da soggetti terzi, salvo quelli eventualmente ed espressamente assunti nell'ambito del rapporto applicabile.

L'affidamento di una prestazione professionale a un soggetto esterno non attribuisce a quest'ultimo la qualità di Editore e non determina l'estensione alla componente professionale della disciplina propria della componente editoriale.
L'attivazione di prestazioni professionali ulteriori **non costituisce condizione per l'accettazione o la pubblicazione dell'opera** e non modifica la gratuità della decisione editoriale e della pubblicazione nei rapporti in cui essa sia prevista.
L'eventuale opportunità di interventi professionali può essere segnalata nel corso della valutazione o dello sviluppo del progetto, fermo restando che la loro attivazione richiede una specifica e consapevole accettazione da parte del soggetto interessato.

---

13. FASE DI LANCIO, MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E PROGRAMMI DI SVILUPPO

Nel modello Pluriversum Evolution, alla pubblicazione dell'opera segue una fase di lancio, finalizzata a favorirne l'ingresso nello spazio pubblico, la costruzione delle prime relazioni con i destinatari, la diffusione dei relativi contenuti e la valutazione delle successive possibilità di sviluppo, diffusione e valorizzazione.
La fase di lancio costituisce una fase ordinaria e necessaria del percorso dell'opera, distinta dalla valutazione, dalla decisione di pubblicazione e dalla realizzazione editoriale. Essa non incide sull'accettazione dell'opera, sulla qualità della pubblicazione né sul suo inserimento nel catalogo.
Nell'ambito della fase di lancio sono previsti differenti programmi di partecipazione e sviluppo, caratterizzati da diversa intensità delle attività, delle risorse impiegate, dell'intervento dei soggetti coinvolti e della partecipazione dell'Autore.
La partecipazione a uno dei programmi costituisce modalità di svolgimento della fase di lancio e riguarda esclusivamente le attività ulteriori di lancio e sviluppo dell'opera. Essa non costituisce corrispettivo, presupposto o condizione della pubblicazione.
Il programma applicabile è individuato secondo quanto previsto dal contratto e dalla relativa Scheda, senza che la diversa articolazione dei programmi determini differenti livelli qualitativi della pubblicazione o incida sulla titolarità e sulla permanenza della componente editoriale.

13.1 Partecipazione dell'Autore

L'Autore partecipa alla fase di lancio secondo le modalità previste dal percorso concordato e dal programma individuato.
La partecipazione può comprendere, a titolo esemplificativo:

- la collaborazione alla comunicazione dell'opera;
- la partecipazione a incontri, presentazioni, eventi e iniziative culturali;
- la produzione o condivisione di contenuti connessi all'opera;
- il rapporto con lettori, comunità, associazioni e altri destinatari potenzialmente interessati;
- la collaborazione alle iniziative di diffusione e valorizzazione previste;
- ulteriori attività compatibili con le caratteristiche dell'opera e con il percorso sviluppato nell'ambito di **Pluriversum Evolution**.

La partecipazione dell'Autore non comporta, per sua natura, l'assunzione di obblighi economici ulteriori rispetto a quelli espressamente previsti dal programma prescelto o da ulteriori pattuizioni specificamente accettate.

13.2 Programmi di partecipazione e sviluppo

I programmi di partecipazione e sviluppo previsti nell'ambito di Pluriversum Evolution sono denominati Basic, Premium, Priority e Diamond e si distinguono per la diversa combinazione e intensità di attività, strumenti, risorse, durata e modalità operative.
La fase di lancio si svolge attraverso uno dei programmi previsti. L'Autore individua, secondo le proprie esigenze, aspettative, disponibilità e valutazione delle potenzialità dell'opera, il programma più adeguato al percorso di sviluppo successivo alla pubblicazione.
La differente articolazione dei programmi determina un diverso equilibrio tra:

- l'intensità delle attività e delle risorse attivate;
- la partecipazione diretta dell'Autore;
- il peso attribuito ai risultati quantitativi della fase di lancio;
- le condizioni considerate nella valutazione delle successive possibilità di sviluppo, diffusione, valorizzazione e distribuzione dell'opera.

Nei programmi caratterizzati da un livello più contenuto di attività e risorse, i risultati quantitativi della fase di lancio assumono maggiore rilievo nella valutazione delle successive possibilità di sviluppo.
A una maggiore intensità delle attività e delle risorse previste dal programma può corrispondere una minore incidenza dei risultati quantitativi della fase iniziale sulle successive decisioni di sviluppo. Nel programma di maggiore intensità, tali decisioni possono essere valutate senza il preventivo raggiungimento di uno specifico obiettivo quantitativo.
La differenziazione tra i programmi riguarda esclusivamente le attività ulteriori di lancio e sviluppo dell'opera e non determina differenti livelli qualitativi della pubblicazione.
I programmi non costituiscono forme di acquisto della pubblicazione e gli eventuali corrispettivi previsti per le attività in essi comprese non costituiscono:

- corrispettivo per la pubblicazione dell'opera;
- contributo necessario all'inserimento dell'opera nel catalogo di Pluriversum;
- condizione per il mantenimento dell'opera in pubblicazione;
- corrispettivo per l'attribuzione del codice ISBN o per le attività editoriali essenziali comprese nel rapporto di pubblicazione;
- garanzia di vendita, diffusione, promozione o risultato;
- condizione necessaria per l'accesso alle ordinarie modalità di commercializzazione previste dall'accordo di pubblicazione.

13.3 Programma Basic gratuito
Il **Programma Basic** prevede un livello essenziale di attività connesse alla fase di lancio e una più intensa partecipazione diretta dell'Autore alle iniziative di prima diffusione dell'opera.
Il programma si sviluppa secondo cicli semestrali. Per ciascun ciclo, in ragione del livello di attività e risorse previsto, l'andamento della diffusione assume particolare rilievo nella valutazione delle successive possibilità di sviluppo.
A ciascun ciclo semestrale è associato un obiettivo orientativo di diffusione pari a 60 copie.
L'obiettivo quantitativo ha funzione progettuale e valutativa e non costituisce obbligo di acquisto a carico dell'Autore né garanzia di vendita.

13.4 Programma Premium
Il **Programma Premium** prevede un insieme più ampio di attività ulteriori rispetto al Programma Basic e una maggiore intensità delle iniziative di sviluppo, comunicazione, diffusione e valorizzazione dell'opera.

In ragione della maggiore intensità delle attività e delle risorse previste, i risultati quantitativi iniziali assumono un peso inferiore rispetto al Programma Basic nella valutazione delle successive possibilità di sviluppo.
Il programma è associato a un obiettivo orientativo iniziale di diffusione pari a **30 copie**.
Il corrispettivo previsto per ciascun ciclo semestrale è pari a **euro 39,00**.
L'obiettivo quantitativo ha funzione progettuale e valutativa e non costituisce obbligo di acquisto a carico dell'Autore né garanzia di vendita.

13.5 Programma Priority
Il **Programma Priority** prevede un livello più articolato e intenso di attività ulteriori di sviluppo, comunicazione, diffusione e valorizzazione dell'opera.
La maggiore intensità delle attività e delle risorse previste riduce ulteriormente il peso attribuito ai risultati quantitativi iniziali nella valutazione delle successive possibilità di sviluppo.
Il programma è associato a un obiettivo orientativo iniziale di diffusione pari a **15 copie**.
Il corrispettivo previsto per ciascun ciclo semestrale è pari a **euro 89,00**.
L'obiettivo quantitativo ha funzione progettuale e valutativa e non costituisce obbligo di acquisto a carico dell'Autore né garanzia di vendita.

13.6 Programma Diamond
Il **Programma Diamond** prevede il livello più ampio e intenso delle attività e delle risorse programmate per la fase di lancio e per lo sviluppo dell'opera.
Per tale programma non è previsto uno specifico obiettivo quantitativo preliminare di diffusione.
Le successive possibilità di sviluppo, diffusione, valorizzazione e distribuzione possono pertanto essere valutate indipendentemente dal preventivo raggiungimento di una determinata soglia quantitativa, tenendo conto delle caratteristiche complessive dell'opera, delle attività previste e delle concrete opportunità disponibili.
Il corrispettivo previsto per la durata indicata nello specifico accordo è pari a **euro 129,00**.
L'assenza di un obiettivo quantitativo preliminare non costituisce garanzia di vendita o di risultato né determina automaticamente l'attivazione di specifici canali promozionali, distributivi o commerciali.

13.7 Contenuto dei programmi
Le attività effettivamente comprese nei singoli programmi devono essere preventivamente individuate in modo chiaro e possono riguardare, a titolo esemplificativo:

- attività di comunicazione ulteriori rispetto a quelle ordinariamente connesse alla pubblicazione;
- produzione o diffusione di contenuti dedicati;
- campagne promozionali specifiche;
- attività di relazione con lettori, associazioni, librerie o altri interlocutori;
- organizzazione o partecipazione a presentazioni, incontri ed eventi;
- realizzazione di contenuti audio, video, digitali o multimediali;
- iniziative finalizzate allo sviluppo dell'identità pubblica dell'opera;
- attività di valorizzazione nazionale o internazionale;
- attività di promozione strutturata e sviluppo commerciale;
- attività finalizzate all'ampliamento delle opportunità e dei canali distributivi;
- ulteriori attività coerenti con le caratteristiche dell'opera e con il percorso definito.

Il contenuto concreto di ciascun programma, la sua durata, le attività comprese, il soggetto o i soggetti incaricati della loro realizzazione e le relative condizioni economiche sono indicati nella specifica scheda, nell'accordo, nel preventivo o in altro documento scritto applicabile.

13.8 Soggetti incaricati e rapporti economici

I programmi costituiscono componenti ulteriori e distinte rispetto alla componente editoriale facente capo all'Associazione Pluriversum.
Le attività previste dai programmi sono svolte, secondo la loro natura, dall'Associazione Pluriversum, dai professionisti, collaboratori, fornitori, distributori, operatori commerciali o da altri soggetti esterni specificamente individuati, ciascuno nell'ambito delle funzioni e delle attività concretamente assunte.
Le attività di promozione strutturata, sviluppo commerciale, ampliamento distributivo, relazione attiva con librerie e operatori o altre attività ulteriori rispetto alla normale disponibilità commerciale dell'opera possono essere affidate a uno o più soggetti esterni e autonomi rispetto all'Associazione.
Quando una o più attività comprese nel programma sono affidate a un soggetto esterno, il soggetto incaricato deve essere espressamente individuato nella relativa scheda, nell'accordo, nel preventivo, nello specifico incarico o in altro documento scritto applicabile.
Il soggetto incaricato assume, per quanto di propria competenza, gli obblighi, i diritti e le responsabilità derivanti dalle attività concretamente affidate.
L'intervento di un soggetto esterno non attribuisce allo stesso la qualità di Editore e non modifica la titolarità della componente editoriale, che resta in capo all'Associazione Pluriversum.
La specifica scheda o l'accordo applicabile individuano, in relazione al programma attivato:

- il soggetto o i soggetti incaricati delle attività;
- le attività rispettivamente assunte;
- la durata e le modalità di svolgimento;
- il corrispettivo applicabile;
- il soggetto tenuto al pagamento;
- l'eventuale ripartizione economica tra più soggetti, ove prevista;
- le ulteriori condizioni applicabili.

Il corrispettivo relativo a ciascuna attività fa capo al soggetto che la assume e la svolge, salvo diversa pattuizione espressamente prevista nel documento applicabile.
Qualora più soggetti concorrano alla realizzazione del medesimo programma, le rispettive attività, responsabilità e condizioni economiche sono individuate distintamente.
L'Associazione Pluriversum conserva la titolarità della componente editoriale e il coordinamento del percorso dell'opera nell'ambito di **Pluriversum Evolution**, senza assumere, per il solo fatto dell'inserimento di un'attività nel programma, obblighi o responsabilità propri del soggetto esterno incaricato.
La qualità di socio dell'Associazione non comporta, di per sé, alcun obbligo di partecipazione personale alle attività previste dai programmi, né l'assunzione di incarichi, prestazioni, responsabilità operative o impegni economici, salvo che il singolo socio li abbia espressamente accettati nelle forme previste.

13.9 Valutazione dei risultati e sviluppo successivo

Nel corso e al termine della fase di lancio possono essere valutati:

- l'andamento delle vendite;
- l'interesse manifestato dai destinatari;

- la partecipazione dell'Autore;
- l'efficacia delle attività realizzate;
- le richieste provenienti da librerie, operatori culturali o altri soggetti;
- le opportunità di ulteriore sviluppo;
- la sostenibilità economica, tecnica e organizzativa delle attività successive.

Gli obiettivi quantitativi associati ai programmi Basic, Premium e Priority costituiscono parametri di osservazione e valutazione e non determinano automaticamente l'attivazione o l'esclusione di specifici canali distributivi, promozionali o commerciali.
Le successive modalità di sviluppo, diffusione, valorizzazione e distribuzione dell'opera sono valutate sulla base delle caratteristiche del progetto, del programma prescelto, dei risultati conseguiti, delle attività e delle risorse già attivate, delle opportunità concretamente disponibili e delle condizioni applicabili.
L'eventuale attivazione di ulteriori attività promozionali, commerciali o distributive può essere affidata al soggetto già incaricato del programma oppure ad altri soggetti specificamente individuati, sulla base delle caratteristiche dell'opera, dei risultati della fase di lancio, delle opportunità disponibili e delle condizioni tecniche, organizzative ed economiche applicabili.
Il raggiungimento o il mancato raggiungimento degli obiettivi quantitativi non determina automaticamente l'attivazione, l'esclusione o la cessazione di ulteriori attività, che restano subordinate alle valutazioni e agli accordi applicabili.

13.10 Natura economica dei programmi

Gli importi previsti per i programmi costituiscono il corrispettivo delle specifiche attività ulteriori effettivamente previste e assunte dai soggetti incaricati e non della pubblicazione editoriale dell'opera.
La componente relativa alla pubblicazione resta disciplinata dall'accordo di pubblicazione e dalla normativa applicabile al rapporto editoriale.
L'adesione a uno dei programmi è volontaria, è disciplinata mediante specifica pattuizione e non costituisce acquisto della pubblicazione né condizione affinché l'opera venga accettata, pubblicata o mantenuta nel catalogo.
Le attività comprese, il relativo corrispettivo, il soggetto che le assume, il soggetto tenuto al pagamento e il destinatario del pagamento devono risultare determinati o determinabili dal documento applicabile e chiaramente distinti dalle obbligazioni proprie della componente editoriale.
L'eventuale corrispettivo versato resta acquisito al soggetto che ha assunto la relativa prestazione quale corrispettivo delle attività previste e regolarmente svolte nel periodo di riferimento, indipendentemente dal raggiungimento dell'eventuale obiettivo quantitativo, salvo quanto diversamente previsto dallo specifico accordo.
Ogni rinnovo, passaggio a un diverso programma o modifica delle condizioni economiche o operative richiede un accordo espresso e non opera automaticamente.

13.11 Assenza di garanzia di risultato

L'adesione a uno dei programmi e lo svolgimento delle relative attività non comportano alcuna garanzia circa:

- il raggiungimento di un determinato numero di vendite;
- la presenza fisica dell'opera nelle librerie;
- l'ottenimento di recensioni o copertura mediatica;
- il raggiungimento di specifici livelli di visibilità;
- l'attivazione di determinati canali distributivi;

- il conseguimento di risultati economici, promozionali o culturali predeterminati.

I programmi costituiscono strumenti di sviluppo, diffusione e valorizzazione dell'opera e obbligano i soggetti incaricati allo svolgimento delle attività specificamente previste e rispettivamente assunte, ma non al conseguimento di un determinato risultato.

14. OBIETTIVI QUANTITATIVI DELLA FASE DI LANCIO E VALUTAZIONE DEI RISULTATI

Gli obiettivi quantitativi eventualmente associati ai programmi **Basic, Premium e Priority** costituiscono parametri operativi della fase di lancio, finalizzati a consentire la valutazione dell'andamento iniziale dell'opera e delle condizioni per il suo successivo sviluppo, diffusione e valorizzazione nell'ambito di **Pluriversum Evolution**.

Tali obiettivi hanno funzione progettuale e valutativa e non costituiscono condizioni necessarie per la pubblicazione dell'opera né determinano automaticamente l'attivazione o l'esclusione di specifiche attività promozionali, distributive o commerciali.

L'eventuale corrispettivo previsto per il programma prescelto è riferito alle specifiche attività ulteriori comprese nel programma e assunte dai soggetti incaricati, secondo quanto indicato nello specifico accordo, nella scheda di progetto, nel preventivo o in altro documento scritto applicabile.

Gli obiettivi quantitativi:

- non costituiscono promesse o previsioni certe di vendita;
- non rappresentano garanzie di risultato;
- non comportano per l'Editore, per i professionisti o per gli altri soggetti coinvolti l'obbligo di acquistare o far acquistare le copie necessarie al loro raggiungimento;
- non comportano per l'Autore alcun obbligo di acquistare direttamente le copie mancanti;
- non attribuiscono all'Autore il diritto al conseguimento di risultati commerciali, promozionali o distributivi predeterminati;
- non determinano automaticamente l'attivazione di specifici canali di distribuzione o commercializzazione;
- non possono essere interpretati come previsioni certe circa l'andamento commerciale dell'opera.

Il raggiungimento degli obiettivi dipende da una pluralità di fattori, tra i quali le caratteristiche dell'opera, il suo posizionamento, le attività concretamente realizzate, la partecipazione dell'Autore, la risposta dei destinatari, le opportunità di diffusione e ulteriori circostanze esterne non interamente controllabili dai soggetti coinvolti.

Le attività previste nell'ambito del programma prescelto sono svolte dai soggetti rispettivamente incaricati secondo quanto stabilito dagli accordi applicabili, senza assunzione di obblighi di risultato.

Il raggiungimento dell'obiettivo quantitativo costituisce uno degli elementi che possono essere considerati ai fini della valutazione delle successive possibilità di sviluppo dell'opera, comprese l'estensione delle attività di comunicazione e valorizzazione e l'eventuale attivazione di ulteriori canali di distribuzione o commercializzazione.

L'eventuale attivazione di ulteriori attività o canali di distribuzione, commercializzazione o sviluppo può essere affidata a soggetti esterni specificamente individuati, sulla base delle caratteristiche dell'opera, dei risultati della fase di lancio, delle opportunità disponibili e delle condizioni tecniche, organizzative ed economiche applicabili.

Il mancato raggiungimento dell'obiettivo quantitativo non determina la cessazione della pubblicazione né l'esclusione automatica dell'opera da ulteriori possibilità di sviluppo.
Qualora, al termine del periodo previsto, l'obiettivo non sia stato raggiunto, le parti interessate possono:

- concludere le specifiche attività previste dal programma;
- concordare l'attivazione di un ulteriore periodo di attività;
- concordare il passaggio a un diverso programma;
- modificare gli obiettivi o le modalità di sviluppo dell'opera;
- concordare differenti attività o modalità di prosecuzione del percorso.

L'eventuale corrispettivo già versato per il periodo concluso resta acquisito al soggetto che ha assunto la relativa prestazione, quale corrispettivo delle attività effettivamente previste e svolte, indipendentemente dal raggiungimento dell'obiettivo quantitativo, salvo quanto diversamente stabilito dallo specifico accordo.
Ogni rinnovo, passaggio a un diverso programma o modifica delle condizioni applicabili richiede un accordo espresso e non opera automaticamente.
I criteri di rilevazione delle copie, la durata del periodo di osservazione, le attività comprese nel programma, le modalità di partecipazione dell'Autore e le ulteriori condizioni operative sono preventivamente definite nello specifico accordo, nella scheda di progetto o in altro documento scritto applicabile.

---

15. CAMPAGNA DI LANCIO E CRITERI DI CONTEGGIO DELLE COPIE

Nell'ambito dei programmi **Basic, Premium e Priority**, la campagna di lancio costituisce il periodo nel quale vengono realizzate le attività previste dal programma prescelto e viene osservato l'andamento iniziale della diffusione dell'opera.
Gli obiettivi quantitativi associati ai singoli programmi sono rilevati secondo i criteri stabiliti dal presente articolo e dagli specifici accordi applicabili. Il loro raggiungimento costituisce uno degli elementi di valutazione delle successive possibilità di sviluppo, diffusione, valorizzazione e distribuzione dell'opera, secondo quanto previsto dalle presenti Linee Guida.
La campagna di lancio può svilupparsi attraverso:

- i canali digitali utilizzati nell'ambito di **Pluriversum Evolution**;
- il sito internet, i social network, le newsletter e altri strumenti di comunicazione;
- contenuti editoriali, informativi, promozionali, audio, video o multimediali;
- presentazioni, incontri, fiere, festival ed eventi;
- canali di vendita diretta eventualmente attivati;
- strumenti e canali di comunicazione messi a disposizione dall'Autore;
- librerie, associazioni, operatori culturali e altri soggetti eventualmente coinvolti;
- ulteriori iniziative previste nell'ambito del percorso di sviluppo dell'opera.

Le attività concretamente comprese nella campagna e i soggetti incaricati della loro realizzazione sono individuati nello specifico accordo, nella scheda di progetto o in altro documento scritto applicabile.
Ai fini della verifica dell'obiettivo quantitativo sono conteggiate le copie effettivamente vendute o acquistate e regolarmente pagate nel periodo di riferimento attraverso i canali preventivamente individuati ai fini della campagna.
Non sono computati gli ordini annullati, non perfezionati, rimborsati o comunque privi di un effettivo pagamento, salvo quanto diversamente previsto per specifiche modalità di vendita.
Lo specifico accordo, la scheda di progetto o altro documento scritto applicabile individuano, in particolare:

- la data di inizio e di conclusione del periodo di riferimento;

- i canali attraverso i quali le copie sono rilevate ai fini dell'obiettivo;
- le modalità di conteggio delle vendite dirette;
- le modalità di conteggio delle copie vendute in occasione di presentazioni, fiere, festival ed eventi;
- l'eventuale computo delle copie acquistate direttamente dall'Autore;
- il trattamento degli ordini annullati, rimborsati o non perfezionati;
- le modalità di rilevazione delle vendite effettuate attraverso piattaforme, librerie, distributori o altri operatori;
- le modalità e i tempi di consegna delle copie, ove rilevanti;
- l'eventuale cumulo, totale o parziale, dei risultati conseguiti in periodi successivi.

L'eventuale acquisto di copie da parte dell'Autore è facoltativo e non costituisce condizione per la pubblicazione, per il mantenimento dell'opera nel catalogo o per il raggiungimento dell'obiettivo quantitativo mediante vendite a terzi.
Qualora sia previsto che le copie acquistate direttamente dall'Autore siano computate ai fini della campagna, tale circostanza e le relative modalità devono essere preventivamente definite per iscritto.
Il raggiungimento dell'obiettivo quantitativo non determina automaticamente l'attivazione di ulteriori attività o canali di distribuzione o commercializzazione, ma costituisce un elemento rilevante ai fini della valutazione delle successive modalità di sviluppo e diffusione dell'opera.
L'eventuale attivazione di ulteriori attività o canali distributivi o commerciali è valutata tenendo conto dei risultati della campagna, delle caratteristiche dell'opera, delle opportunità concretamente disponibili e delle condizioni tecniche, organizzative ed economiche applicabili.
Tali attività possono essere affidate al soggetto già incaricato del programma oppure ad altri distributori, librerie, piattaforme, operatori commerciali o soggetti esterni specificamente individuati secondo gli accordi applicabili.
Il mancato raggiungimento dell'obiettivo non comporta, per l'Editore, per i soggetti incaricati delle attività del programma, per i professionisti o per gli altri operatori coinvolti, l'obbligo di acquistare o far acquistare le copie mancanti e non attribuisce all'Autore il diritto al conseguimento di risultati commerciali, promozionali o distributivi predeterminati.
Il mancato raggiungimento dell'obiettivo non determina, di per sé, la cessazione della pubblicazione dell'opera né la sua esclusione dal catalogo di **Pluriversum**.

16. PARTECIPAZIONE E COLLABORAZIONE DEL PROPONENTE E DELL'AUTORE

La partecipazione dell'**Autore** costituisce una componente essenziale del percorso di sviluppo, pubblicazione, lancio, diffusione e valorizzazione dell'opera nell'ambito di **Pluriversum Evolution**.
La pubblicazione non esaurisce infatti il percorso dell'opera, che può svilupparsi attraverso attività editoriali, culturali, comunicative, promozionali, multimediali, distributive e ulteriori forme di valorizzazione, secondo quanto previsto dagli accordi applicabili e in relazione alle caratteristiche del singolo progetto.
L'Autore partecipa a tale percorso secondo le modalità e gli impegni concordati, contribuendo, per quanto di propria competenza, allo sviluppo dell'opera e alla costruzione della sua presenza pubblica.
In relazione alle caratteristiche dell'opera e alle attività previste, la partecipazione dell'Autore può comprendere:

- fornire tempestivamente materiali, informazioni, documenti e autorizzazioni necessari;

- collaborare alla definizione e allo sviluppo del percorso dell'opera;
- partecipare alla definizione del posizionamento, dei destinatari e dei contesti di riferimento;
- partecipare, ove necessario, alla revisione dell'opera e alle modifiche concordate;
- verificare e approvare le bozze e gli altri elementi che richiedano il suo intervento o la sua autorizzazione;
- collaborare alla fase di lancio e alle iniziative di comunicazione e diffusione;
- presentare e comunicare l'opera anche attraverso i propri canali e le proprie relazioni;
- partecipare, secondo quanto concordato, a presentazioni, incontri, eventi, fiere, festival e altre iniziative;
- collaborare alla realizzazione di contenuti audio, video, digitali, multimediali o di altra natura collegati all'opera;
- segnalare contatti, contesti, collaborazioni e opportunità utili allo sviluppo e alla valorizzazione dell'opera;
- contribuire alle ulteriori attività espressamente concordate nell'ambito del percorso di **Pluriversum Evolution**.

La partecipazione dell'Autore non comporta il trasferimento sul medesimo delle funzioni e delle responsabilità proprie dell'Editore, dei professionisti, dei distributori, degli operatori commerciali o degli altri soggetti incaricati delle rispettive attività.
Allo stesso modo, la partecipazione dell'Autore al percorso di sviluppo e valorizzazione non comporta, di per sé, l'assunzione di obblighi economici diversi da quelli eventualmente previsti da specifici accordi relativi ad attività ulteriori rispetto alla componente propriamente editoriale.
Nel caso di opere collettive, antologie, opere in collaborazione o altri progetti riferibili a una pluralità di Autori, le modalità di partecipazione sono definite tenendo conto delle rispettive funzioni, della titolarità dei diritti e delle caratteristiche del progetto. Può essere individuato un referente per il coordinamento e le comunicazioni, ferma restando la posizione dei singoli Autori rispetto ai diritti e agli obblighi loro spettanti.
Qualora il **Proponente sia soggetto diverso dall'Autore** e continui a svolgere una specifica funzione anche successivamente alla fase preliminare, la sua eventuale partecipazione alle successive attività è definita espressamente in relazione alla funzione assunta e agli accordi applicabili.
Le modalità di partecipazione e gli impegni specificamente assunti sono definiti nell'accordo applicabile, nella scheda di progetto o in ulteriori pattuizioni scritte.

---

17. COORDINAMENTO E TUTELA DELL'OPERA

Durante le fasi di pubblicazione e lancio, l'opera necessita di una gestione coerente e coordinata.
Le limitazioni previste dal contratto non hanno la finalità di annullare l'autonomia creativa o comunicativa dell'Autore, ma di tutelare:

- l'identità editoriale dell'opera;
- la coerenza del prezzo;
- l'uniformità dei file e delle edizioni;
- l'affidabilità nei confronti dei distributori;
- la reputazione del marchio;
- gli investimenti sostenuti dalle parti.

Iniziative non coordinate, quali:

- stampe autonome;

- pubblicazioni parallele;
- distribuzioni non autorizzate;
- modifiche unilaterali del prezzo;
- diffusione di versioni differenti;
- utilizzazione non concordata dei file editoriali;
- campagne incompatibili con il piano stabilito,

possono compromettere la credibilità e la riconoscibilità dell'opera e rendere inefficaci le attività editoriali o distributive già avviate.

Per tale ragione, l'Autore è tenuto a rispettare le condizioni contrattuali e a concordare preventivamente con l'Editore le iniziative che incidano sulla pubblicazione, sulla vendita o sul posizionamento dell'opera.

17.1 Pubblicazione autonoma autorizzata per specifiche esigenze progettuali

In presenza di specifiche esigenze progettuali, temporali, organizzative o commerciali che rendano opportuno assicurare una più rapida disponibilità dell'opera, una particolare modalità di pubblicazione o l'utilizzazione di uno specifico canale, l'Autore può richiedere all'Editore l'autorizzazione a procedere direttamente alla pubblicazione dell'opera, o di una sua specifica edizione, mediante Amazon KDP o altra piattaforma di self publishing.

Tali esigenze possono riguardare, a titolo esemplificativo, la necessità di rendere disponibile l'opera in occasione di eventi, presentazioni, fiere, iniziative culturali, scadenze progettuali, opportunità promozionali o commerciali, nonché l'utilizzazione di canali o modalità di pubblicazione non direttamente attivati dall'Editore.

La pubblicazione autonoma può avvenire esclusivamente previo consenso scritto dell'Editore e secondo le condizioni concordate tra le parti.

L'edizione così realizzata deve utilizzare un codice ISBN o altro identificativo editoriale autonomo rispetto a quelli attribuiti e non si considera, salvo diverso accordo scritto, edizione pubblicata dall'Editore.

L'autorizzazione alla pubblicazione autonoma non comporta il trasferimento all'Autore di account, codici ISBN, file editoriali, marchi, materiali o altri strumenti appartenenti o riferibili all'Editore, salvo espressa autorizzazione scritta.

---

18. PRODOTTI, MATERIALI, GADGET E ULTERIORI FORME DI SVILUPPO DELL'OPERA

Nell'ambito di **Pluriversum Evolution**, il percorso di sviluppo e valorizzazione dell'opera può estendersi alla progettazione e alla realizzazione di prodotti, materiali e altri elementi capaci di tradurne o svilupparne l'identità attraverso forme, linguaggi e modalità di relazione differenti.

Tali elementi non sono concepiti necessariamente come strumenti promozionali o come incentivi all'acquisto dell'opera, ma possono costituire autonome espressioni del progetto culturale, contribuendo alla sua riconoscibilità, alla relazione con i destinatari e alla continuità dell'esperienza oltre la fruizione dell'opera originaria.

I prodotti e i materiali collegati possono, a titolo esemplificativo:

- richiamare temi, immagini, personaggi, espressioni, simboli o altri elementi caratterizzanti dell'opera;
- sviluppare o rappresentare l'identità dell'opera, dell'Autore o del relativo progetto;
- assumere una propria funzione culturale, comunicativa, creativa o relazionale;
- accompagnare presentazioni, incontri, fiere, festival e altre iniziative;
- favorire la riconoscibilità e la continuità del progetto nel tempo;

- contenere riferimenti, contenuti, codici QR o altri strumenti capaci di creare collegamenti tra l'opera, l'Autore, ulteriori contenuti e i destinatari;
- essere utilizzati o distribuiti nell'ambito di specifiche iniziative;
- essere abbinati all'opera o ad altre attività sviluppate nell'ambito del progetto;
- essere destinati autonomamente alla commercializzazione, quando espressamente previsto.

La proposta di sviluppare prodotti o materiali collegati può provenire dall'**Autore**, dall'**Associazione Pluriversum** o da altri soggetti coinvolti nello sviluppo del progetto.
La loro eventuale realizzazione è definita tenendo conto della natura dell'iniziativa, della titolarità dei diritti interessati, delle modalità di utilizzazione previste, dei soggetti incaricati della progettazione, produzione e commercializzazione e delle relative condizioni economiche.
Qualora l'iniziativa comporti l'utilizzazione dell'opera o di suoi elementi protetti, dell'immagine o del nome dell'Autore, di illustrazioni, fotografie, marchi o di altri contenuti soggetti a diritti, la relativa utilizzazione deve essere preventivamente autorizzata dal soggetto legittimato, salvo che essa risulti già espressamente compresa nei diritti conferiti mediante l'accordo applicabile.
I costi relativi all'ideazione, progettazione, produzione e realizzazione sono sostenuti dal soggetto individuato nello specifico accordo. **La provenienza della proposta non determina, di per sé, l'imputazione dei relativi costi**, che deve risultare dalle condizioni preventivamente concordate.
Le attività di ideazione, progettazione e realizzazione possono essere svolte dall'Associazione Pluriversum, ove compatibili con le sue finalità e con le deliberazioni dei competenti organi associativi, oppure affidate a professionisti, produttori, fornitori o altri soggetti incaricati.
La produzione materiale e la commercializzazione possono essere affidate a produttori, fornitori, operatori commerciali o altri soggetti esterni specificamente individuati, secondo la natura dell'attività e gli accordi applicabili. Il soggetto che assume la vendita opera nell'ambito della propria attività e gestisce i relativi rapporti economici e fiscali secondo la normativa applicabile.
Quando i prodotti o i materiali siano destinati alla vendita, devono essere preventivamente individuati il soggetto che ne assume la commercializzazione, i canali utilizzati, le condizioni economiche, i criteri di determinazione e ripartizione degli eventuali proventi e, ove spettante, la quota riconosciuta all'Autore o agli altri titolari di diritti.
La realizzazione di prodotti e materiali collegati non attribuisce ai soggetti incaricati della loro progettazione, produzione o commercializzazione la qualità di Editore dell'opera originaria e non modifica, di per sé, il rapporto editoriale intercorrente tra l'Autore e l'Associazione Pluriversum.
I prodotti e i materiali così sviluppati costituiscono, quando previsti, una delle possibili forme attraverso le quali l'opera può proseguire il proprio percorso nell'ambito di **Pluriversum Evolution**, assumendo una funzione culturale, creativa, relazionale o commerciale coerente con l'identità e con le caratteristiche del singolo progetto.

---

19. DISTRIBUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DELL'OPERA

La disponibilità commerciale, la distribuzione e la commercializzazione dell'opera possono svilupparsi attraverso modalità e soggetti differenti, secondo la natura delle attività, le caratteristiche dell'opera, gli accordi applicabili e le condizioni concretamente disponibili.
La **messa in vendita dell'opera** e l'eventuale **sviluppo distributivo o commerciale ulteriore** costituiscono attività distinte.

La messa in vendita consiste nella disponibilità dell'opera attraverso uno o più canali e intermediari individuati dall'Editore nell'ambito della propria organizzazione editoriale.
A tal fine, l'Associazione Pluriversum, nella propria qualità di Editore, può avvalersi di piattaforme di pubblicazione, servizi di stampa o stampa su richiesta, distributori, grossisti, librerie, marketplace e altri intermediari tecnici o commerciali di volta in volta individuati.
L'eventuale sviluppo distributivo o commerciale ulteriore comprende invece le attività dirette ad ampliare la presenza dell'opera presso ulteriori canali, operatori, territori o contesti commerciali e può essere affidato a soggetti esterni specificamente individuati.

19.1 Attivazione di ulteriori attività distributive o commerciali
L'eventuale attivazione o estensione di ulteriori attività distributive o commerciali è valutata in relazione:

- ai risultati della fase di lancio e agli eventuali obiettivi quantitativi associati al programma prescelto;
- alle caratteristiche, al formato e al posizionamento dell'opera;
- ai destinatari e ai territori di riferimento;
- alle opportunità commerciali e distributive concretamente disponibili;
- alle condizioni economiche, tecniche e organizzative applicabili;
- alla sostenibilità delle attività;
- alle strategie di sviluppo e valorizzazione definite per l'opera.

Per i programmi **Basic, Premium e Priority**, il raggiungimento degli obiettivi quantitativi previsti per la fase di lancio costituisce un elemento rilevante ai fini di tale valutazione, ma non determina automaticamente l'attivazione di uno specifico canale distributivo o commerciale.
Per il programma **Diamond**, l'eventuale attivazione di ulteriori attività distributive o commerciali può essere valutata indipendentemente dal raggiungimento di un preventivo obiettivo quantitativo, tenendo conto delle caratteristiche complessive del progetto e delle attività comprese nel programma.
Condizioni differenti possono essere espressamente stabilite nell'accordo applicabile, nella scheda di progetto o mediante successivo accordo scritto.

19.2 Canali e operatori
In relazione alle caratteristiche dell'opera e alle modalità di diffusione previste, possono essere utilizzati, a titolo esemplificativo:

- sistemi e piattaforme di stampa e vendita su richiesta;
- distributori e grossisti librari;
- librerie fisiche e online;
- piattaforme digitali di vendita e distribuzione;
- marketplace;
- canali di vendita diretta;
- e-commerce gestiti da soggetti legittimati alla commercializzazione;
- fiere, festival, presentazioni, incontri ed eventi;
- ulteriori canali o operatori coerenti con le caratteristiche e le esigenze dell'opera.

L'Editore può avvalersi, per la normale disponibilità commerciale e messa in vendita dell'opera, dei soggetti e degli intermediari ritenuti di volta in volta più idonei.
Per le ulteriori attività di sviluppo distributivo o commerciale possono essere incaricati distributori, grossisti, librerie, piattaforme, operatori commerciali o altri soggetti esterni specificamente individuati.

L'individuazione di un determinato operatore o canale non comporta l'obbligo di utilizzarlo per l'intera durata del rapporto né di attivare contemporaneamente tutti i canali potenzialmente disponibili, salvo quanto diversamente previsto da specifici accordi.

19.3 Individuazione e gestione dei canali

I canali attraverso i quali l'opera viene resa disponibile, distribuita o commercializzata sono individuati, secondo la natura delle attività e gli accordi applicabili, tenendo conto delle caratteristiche dell'opera, delle strategie definite per il suo sviluppo e delle condizioni offerte dagli operatori interessati.
L'Associazione Pluriversum, nell'esercizio della propria funzione editoriale, determina le modalità attraverso le quali l'opera è resa disponibile e messa in vendita mediante i canali e gli intermediari utilizzati dall'Editore, secondo le competenze dei propri organi e gli accordi applicabili.
Le ulteriori attività di distribuzione, sviluppo commerciale o commercializzazione affidate a soggetti esterni sono svolte da questi ultimi nell'ambito delle funzioni concretamente assunte e dei relativi rapporti contrattuali.
La titolarità degli account utilizzati presso piattaforme, marketplace, distributori o altri operatori, nonché i relativi rapporti economici, flussi finanziari e responsabilità operative, fanno capo al soggetto al quale il rapporto con il relativo operatore è intestato, salvo quanto diversamente previsto dagli accordi applicabili.
L'utilizzo di un canale appartenente o intestato a un soggetto esterno non attribuisce a quest'ultimo la qualità di Editore dell'opera.

19.4 Disponibilità commerciale dell'opera

L'attivazione di un canale distributivo o commerciale comporta la possibilità che l'opera sia ordinabile, disponibile o acquistabile attraverso tale canale, nei limiti delle sue caratteristiche tecniche, delle condizioni applicate dall'operatore e dei territori eventualmente coperti.
La disponibilità, distribuzione o commercializzazione dell'opera non comportano garanzia:

- della presenza fisica o dell'esposizione dell'opera nelle librerie;
- dell'acquisto preventivo di copie da parte di librerie, distributori o altri operatori;
- della disponibilità immediata o continuativa presso ogni punto vendita;
- della presenza dell'opera attraverso i medesimi canali in tutti i territori;
- del conseguimento di una determinata quantità di ordini o vendite;
- del raggiungimento di risultati economici predeterminati;
- del mantenimento indefinito di uno specifico canale distributivo o commerciale.

19.5 Modifica dei canali

I canali utilizzati possono essere modificati, sostituiti, integrati, sospesi o disattivati quando intervengano variazioni delle condizioni tecniche, economiche o contrattuali, indisponibilità o cessazione dei servizi, modifiche dei rapporti con gli operatori o altre circostanze che rendano opportuno o necessario il ricorso a differenti modalità di disponibilità, distribuzione o commercializzazione. Tali modifiche sono effettuate nel rispetto degli obblighi espressamente assunti e, quando incidano in misura significativa sulle modalità di disponibilità o diffusione dell'opera, sono comunicate all'Autore.

---

20. COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

La comunicazione costituisce una componente dello sviluppo di **Pluriversum Evolution** e accompagna i singoli progetti attraverso linguaggi, strumenti e modalità differenti, individuati

in relazione alla loro identità, ai contenuti, ai destinatari e alle forme attraverso le quali essi vengono sviluppati.
La comunicazione non è pertanto riferita necessariamente alla promozione di un libro o di uno specifico prodotto, ma può riguardare il progetto nel suo complesso, i temi e i contenuti che ne costituiscono il nucleo, i soggetti che vi partecipano, le iniziative realizzate e le differenti forme attraverso le quali esso entra in relazione con il pubblico.
Quando il progetto comprende la pubblicazione di un'opera editoriale, anche questa può costituire oggetto delle attività di comunicazione, senza esaurirne necessariamente contenuti e finalità.

20.1 Comunicazione nell'ambito del progetto
Le attività di comunicazione possono comprendere, in relazione alle caratteristiche del singolo progetto:

- contenuti destinati a siti internet, social network, newsletter e altri ambienti digitali;
- testi, articoli e contenuti redazionali;
- podcast e altri contenuti audio;
- video e produzioni audiovisive;
- interviste, conversazioni e incontri;
- presentazioni, eventi, rassegne, festival e iniziative culturali;
- contenuti grafici, fotografici e visuali;
- attività rivolte alla costruzione e allo sviluppo di comunità e relazioni;
- iniziative con associazioni, istituzioni, scuole, librerie, media e altri soggetti;
- comunicazione relativa a libri, prodotti, eventi o altri risultati generati dal progetto;
- ulteriori linguaggi e strumenti coerenti con la sua identità e con le sue possibilità di sviluppo.

Le attività possono riguardare una singola componente oppure collegare tra loro più forme di espressione e diffusione del medesimo progetto.

20.2 Comunicazione editoriale ordinaria
Nell'ambito delle proprie attività culturali ed editoriali, l'Associazione Pluriversum può assicurare ai progetti e alle opere pubblicate forme di comunicazione ordinaria attraverso i propri canali, strumenti e iniziative.
Quando il progetto comprende una pubblicazione editoriale, la comunicazione ordinaria può comprendere, a titolo esemplificativo:

- la presenza dell'opera nel catalogo di **Pluriversum**;
- la pubblicazione delle principali informazioni bibliografiche;
- la presentazione dell'opera, della copertina, della sinossi e del profilo dell'Autore;
- la comunicazione dell'avvenuta pubblicazione;
- la diffusione di informazioni relative alla disponibilità dell'opera;
- l'inserimento dell'opera nei canali informativi e comunicativi utilizzati dall'Associazione;
- ulteriori attività direttamente connesse alla normale presentazione editoriale dell'opera e del relativo progetto.

Le modalità, i tempi, la frequenza e l'intensità di tali attività sono determinati in relazione alle caratteristiche del progetto, alla programmazione complessiva, alle risorse disponibili e alle opportunità concretamente individuate.

Salvo specifici impegni assunti per iscritto, la comunicazione editoriale ordinaria non comporta l'obbligo di realizzare un numero predeterminato di contenuti, pubblicazioni, eventi, presentazioni o altre iniziative, né costituisce garanzia di visibilità o risultato.

20.3 Attività specifiche di comunicazione, promozione e sviluppo

In relazione agli obiettivi del singolo progetto possono essere previste attività ulteriori rispetto alla comunicazione editoriale ordinaria, caratterizzate da una progettazione dedicata, da una particolare continuità operativa, dall'impiego di specifiche competenze professionali o dall'utilizzazione di ulteriori risorse.

Tali attività possono comprendere, a titolo esemplificativo:

- progettazione di strategie di comunicazione;
- ufficio stampa e media relations;
- campagne pubblicitarie e advertising;
- comunicazione e marketing digitale;
- gestione dedicata o continuativa dei social media;
- produzione di podcast, video e altri contenuti multimediali;
- progettazione grafica e visuale;
- organizzazione e comunicazione di eventi e iniziative;
- attività di relazione con media, istituzioni, associazioni, comunità, librerie e operatori culturali;
- collaborazioni con creator e altri soggetti della comunicazione;
- attività di promozione strutturata dell'opera o del progetto;
- sviluppo di iniziative rivolte a specifici pubblici o territori;
- attività di comunicazione connesse allo sviluppo nazionale o internazionale del progetto;
- ulteriori attività coerenti con l'identità e con gli obiettivi del progetto.

Le attività ulteriori sono distinte dalla comunicazione editoriale ordinaria e sono attivate soltanto quando espressamente previste nell'accordo applicabile, nella scheda di progetto, nel preventivo, nello specifico incarico o in altro documento scritto. Per ciascuna attività devono essere individuati, secondo la natura del rapporto:

- il soggetto incaricato;
- le attività comprese;
- le modalità di svolgimento;
- la durata;
- le eventuali risorse specificamente destinate;
- il corrispettivo, ove previsto;
- il soggetto tenuto al pagamento;
- il soggetto destinatario del pagamento;
- le ulteriori condizioni applicabili.

20.4 Coordinamento con i programmi di sviluppo e lancio

Le attività specifiche di comunicazione, promozione e sviluppo possono costituire parte dei programmi **Basic, Premium, Priority e Diamond** e concorrere, insieme alle altre attività previste, allo sviluppo dell'opera o del progetto.

La relativa scheda individua le attività effettivamente comprese nel programma prescelto, distinguendole dalla comunicazione editoriale ordinaria e specificando il soggetto o i soggetti incaricati della loro realizzazione.

Quando il programma prevede un corrispettivo, devono essere altresì individuati il soggetto tenuto al pagamento e il soggetto destinatario dello stesso, secondo quanto previsto dall'articolo 13 e dagli accordi applicabili.
L'eventuale corrispettivo previsto dal programma è riferito esclusivamente alle specifiche attività ulteriori in esso comprese e non costituisce corrispettivo per la pubblicazione editoriale dell'opera.

20.5 Soggetti coinvolti e responsabilità

Le attività di comunicazione editoriale ordinaria direttamente connesse alla pubblicazione e alla presenza dell'opera nel progetto possono essere svolte dall'Associazione Pluriversum attraverso i propri organi, incaricati, collaboratori e strumenti.
Le ulteriori attività di promozione strutturata, comunicazione dedicata, marketing, advertising, ufficio stampa, gestione continuativa dei social media, sviluppo promozionale o altre attività specialistiche possono essere affidate, secondo la loro natura, a professionisti, agenzie, fornitori, operatori commerciali o altri soggetti esterni specificamente individuati.
Qualora una specifica attività ulteriore sia svolta direttamente dall'Associazione Pluriversum, essa deve risultare compatibile con le finalità dell'Associazione, con le deliberazioni dei competenti organi associativi e con la normativa applicabile ed essere espressamente individuata nell'accordo o nel documento applicabile.
Ciascun soggetto opera nell'ambito delle funzioni e delle attività concretamente assunte e risponde delle prestazioni di propria competenza secondo gli accordi applicabili.
Quando una prestazione è resa da un soggetto esterno, il relativo rapporto giuridico ed economico fa capo al soggetto che assume la prestazione, secondo quanto indicato nell'accordo, nella scheda, nel preventivo o nell'incarico applicabile.
L'eventuale presenza di una componente editoriale nel progetto non comporta che le ulteriori attività di comunicazione, promozione o sviluppo assumano natura editoriale, né attribuisce ai soggetti che le svolgono la qualità di Editore.

20.6 Assenza di garanzia di risultato

Le attività di comunicazione e promozione comportano lo svolgimento delle prestazioni specificamente previste, ma non garantiscono risultati dipendenti dalla risposta del pubblico, dalle dinamiche di mercato, dalle decisioni di media, librerie, piattaforme, operatori o altri soggetti terzi. Non possono pertanto essere garantiti:

- determinati livelli di diffusione o visibilità;
- un numero predeterminato di vendite;
- specifici livelli di partecipazione, visualizzazione o interazione;
- recensioni, articoli, interviste o segnalazioni;
- inviti a eventi, manifestazioni o iniziative;
- l'attivazione di specifici canali promozionali o commerciali;
- ulteriori risultati economici, comunicativi o culturali non direttamente controllabili dai soggetti incaricati.

I soggetti incaricati sono tenuti allo svolgimento delle attività espressamente assunte secondo gli accordi applicabili, ma non al conseguimento di un determinato risultato.

---

21. COSTI, CORRISPETTIVI E PAGAMENTI

Nell'ambito dei progetti sviluppati in **Pluriversum Evolution**, eventuali costi, corrispettivi e altri oneri economici devono essere preventivamente individuati e riferiti alle specifiche attività, prestazioni, produzioni, forniture o componenti cui si riferiscono.

Per ciascun costo o corrispettivo posto a carico dell'Autore o di altro soggetto coinvolto devono risultare, secondo la natura del rapporto:

- l'attività, la prestazione, la produzione o la fornitura cui esso si riferisce;
- il soggetto che assume e svolge la relativa attività o prestazione;
- il soggetto o i soggetti tenuti al pagamento;
- il soggetto destinatario del pagamento;
- l'importo o i criteri per la sua determinazione;
- l'eventuale ripartizione del costo;
- le modalità e i termini di pagamento;
- le ulteriori condizioni economiche applicabili.

Tali elementi sono indicati nell'accordo applicabile, nella scheda di progetto, nel preventivo, nello specifico incarico o in altro documento scritto preventivamente accettato dal soggetto o dai soggetti che assumono il relativo obbligo economico.
Salvo che una diversa struttura del rapporto sia espressamente prevista e validamente disciplinata, il soggetto che assume una prestazione, una fornitura o un'attività a titolo oneroso è il soggetto cui fa capo il relativo corrispettivo e il conseguente rapporto economico e fiscale.
La mera appartenenza di un'attività al medesimo progetto **Pluriversum Evolution** non comporta la concentrazione dei relativi rapporti economici in capo all'Associazione Pluriversum.

21.1 Programmi di partecipazione e sviluppo

Gli importi previsti per i programmi **Basic, Premium, Priority e Diamond** sono riferiti esclusivamente alle specifiche attività ulteriori comprese nel programma prescelto e sono disciplinati secondo quanto previsto dall'articolo 13 e dalla relativa scheda di progetto.
Prima dell'attivazione del programma devono essere individuati:

- le attività comprese;
- il soggetto o i soggetti che assumono le relative prestazioni;
- il corrispettivo applicabile;
- il soggetto o i soggetti tenuti al pagamento;
- il soggetto destinatario del pagamento;
- l'eventuale ripartizione del costo;
- le modalità e i termini di pagamento;
- le ulteriori condizioni applicabili.

Quando le attività comprese nel programma sono svolte da un soggetto esterno, il relativo corrispettivo fa capo a tale soggetto secondo il rapporto giuridico ed economico applicabile, salvo che sia espressamente prevista una diversa modalità di organizzazione, pagamento o ripartizione.
Il costo del programma può essere posto interamente a carico dell'Autore, essere ripartito tra più soggetti oppure essere sostenuto, in tutto o in parte, dall'Associazione Pluriversum o da altro soggetto coinvolto nel progetto, quando ciò sia espressamente concordato o deliberato e risulti compatibile con le rispettive funzioni e con la normativa applicabile.
L'eventuale assunzione, totale o parziale, del costo da parte dell'Associazione costituisce una scelta relativa al sostegno e allo sviluppo dello specifico progetto e non comporta, di per sé, che l'Associazione assuma la qualità di soggetto prestatore delle attività svolte da altri.
Essa non determina inoltre l'insorgenza di un analogo diritto in relazione ad altre opere o progetti. Gli importi relativi ai programmi non costituiscono corrispettivo per la pubblicazione editoriale eventualmente compresa nel progetto, né condizione economica per l'accettazione, la pubblicazione o il mantenimento dell'opera nel catalogo.

21.2 Ulteriori attività, prestazioni e forniture

Le eventuali prestazioni professionali, attività di comunicazione e promozione, produzioni, eventi, contenuti digitali o multimediali, prodotti, materiali, forniture di copie e ulteriori attività a carattere oneroso devono essere preventivamente definite nelle loro condizioni essenziali.

Il relativo costo è posto a carico del soggetto o dei soggetti che lo abbiano espressamente assunto, secondo l'eventuale ripartizione concordata.

Quando una prestazione o una fornitura è resa direttamente da un professionista, produttore, fornitore, distributore, operatore commerciale o altro soggetto esterno, il relativo corrispettivo fa capo al soggetto che effettivamente rende la prestazione o effettua la fornitura, secondo il rapporto giuridico ed economico applicabile.

La partecipazione dell'Associazione Pluriversum al coordinamento generale del progetto non determina, di per sé, l'imputazione all'Associazione dei corrispettivi relativi a prestazioni assunte da soggetti diversi.

Quando più soggetti concorrano alla realizzazione di una medesima componente o attività, le rispettive prestazioni, condizioni economiche, responsabilità e quote di costo o corrispettivo devono essere individuate in modo distinto o comunque determinabile.

21.3 Costi di stampa e fornitura di copie

Quando, sulla base di uno specifico accordo, sia prevista la stampa e la fornitura di copie all'Autore o ad altro soggetto interessato, il relativo costo è posto a carico del soggetto che ne abbia assunto l'obbligo secondo l'accordo applicabile.

La stampa e la fornitura possono essere effettuate direttamente dall'Editore, ove previsto e compatibile con l'organizzazione adottata, oppure affidate a tipografie, piattaforme, servizi di stampa su richiesta o altri fornitori esterni.

Quando la fornitura sia resa direttamente da un soggetto esterno, il relativo costo può essere sostenuto direttamente dal soggetto richiedente e, ove previsto, fatturato direttamente dal fornitore incaricato.

Il pagamento del costo delle copie riguarda esclusivamente la relativa produzione e fornitura e non costituisce corrispettivo della pubblicazione editoriale né condizione per la pubblicazione o per il mantenimento dell'opera nel catalogo.

L'eventuale acquisto di copie da parte dell'Autore resta facoltativo, salvo gli specifici ordini di copie liberamente effettuati dal medesimo.

21.4 Quote associative

Le quote associative eventualmente versate all'Associazione Pluriversum sono estranee ai corrispettivi relativi alle attività, prestazioni e forniture disciplinate dal presente articolo.

Esse sono regolate esclusivamente dallo Statuto e dalle deliberazioni degli organi associativi competenti e non costituiscono corrispettivo per:

- la valutazione positiva di un'opera;
- la pubblicazione;
- l'inserimento o il mantenimento dell'opera nel catalogo;
- l'accesso ai programmi di sviluppo;
- l'erogazione di specifiche prestazioni professionali;
- lo svolgimento di specifiche attività commerciali, promozionali o distributive.

L'eventuale qualità di socio e i rapporti economici derivanti da specifiche attività, prestazioni o forniture conservano pertanto natura e disciplina distinte.

21.5 Anticipazione e rimborso di costi

Qualora un soggetto coinvolto nel progetto sostenga o anticipi, nell'interesse del progetto o per conto di altro soggetto, un costo che secondo gli accordi debba essere in tutto o in parte rimborsato, devono risultare chiaramente:

- la natura e la finalità della spesa;
- il soggetto che la sostiene o la anticipa;
- il soggetto sul quale il costo è posto;
- l'importo o i criteri per la sua determinazione;
- le modalità e i termini del relativo rimborso.

Tali elementi devono essere preventivamente concordati o comunque risultare da un accordo scritto validamente intervenuto.

Il semplice sostenimento o l'anticipazione di una spesa non determina automaticamente il diritto di rivalersi sull'Autore o su altro soggetto coinvolto.

L'eventuale anticipazione effettuata dall'Associazione Pluriversum non modifica, di per sé, la natura della prestazione o della fornitura né attribuisce all'Associazione la qualità di soggetto prestatore dell'attività resa da terzi.

21.6 Compensazioni e trattenute

Le somme spettanti all'Autore o ad altri soggetti in relazione alla componente editoriale restano distinte dai costi, dai corrispettivi e dagli altri rapporti economici relativi alle ulteriori componenti del progetto.

Eventuali compensazioni o trattenute tra somme reciprocamente dovute possono essere effettuate soltanto quando siano consentite dalla normativa applicabile e siano state preventivamente previste oppure successivamente concordate per iscritto dai soggetti interessati.

In particolare, i corrispettivi relativi a programmi di sviluppo, prestazioni professionali, attività promozionali, commerciali, distributive, forniture o altre componenti ulteriori non possono essere automaticamente detratti dai compensi spettanti all'Autore in relazione alla componente editoriale.

Quando una compensazione sia validamente prevista, devono risultare chiaramente:

- le somme poste in compensazione;
- il relativo titolo;
- il soggetto creditore e il soggetto debitore;
- l'importo compensato;
- il saldo residuo eventualmente dovuto.

In assenza di idoneo titolo o accordo non possono essere effettuate trattenute unilaterali sui compensi o sui proventi spettanti.

21.7 Pagamenti e rapporti con soggetti esterni

Quando un'attività, una prestazione o una fornitura è assunta da un soggetto esterno, il relativo pagamento è effettuato secondo le modalità previste dal rapporto applicabile con tale soggetto.

Il soggetto che riceve il pagamento cura, per quanto di propria competenza, gli adempimenti economici, fiscali, documentali e di rendicontazione connessi alla prestazione o alla fornitura resa. L'eventuale utilizzo di strumenti di pagamento, account, piattaforme o canali intestati a un determinato soggetto non trasferisce ad altri soggetti la titolarità del relativo rapporto economico, salvo quanto espressamente previsto dagli accordi applicabili.

Quando, per esigenze organizzative, un pagamento sia materialmente riscosso o anticipato da un soggetto diverso da quello che ha assunto la prestazione, il rapporto economico sottostante,

la destinazione delle somme e le modalità di successivo regolamento devono risultare chiaramente dagli accordi applicabili.

21.8 Trasparenza economica

Nessun costo, corrispettivo o altro onere economico può essere posto a carico dell'Autore o di altro soggetto senza che ne siano stati preventivamente comunicati:

- la natura;
- l'attività, prestazione o fornitura cui si riferisce;
- il soggetto che la assume;
- l'importo o i criteri per determinarlo;
- il soggetto tenuto al pagamento;
- il soggetto destinatario del pagamento;
- l'eventuale ripartizione;
- le condizioni applicabili.

L'obbligo economico sorge esclusivamente nei confronti del soggetto che lo abbia validamente assunto secondo l'accordo applicabile.

La partecipazione a **Pluriversum Evolution**, in quanto tale, non determina alcun obbligo economico generale.

Gli obblighi di pagamento derivano esclusivamente dalle specifiche attività, prestazioni, forniture, ordini, programmi o altri impegni economici espressamente assunti.

La pubblicazione editoriale dell'opera resta distinta dalle ulteriori componenti onerose del progetto e non è subordinata al pagamento di corrispettivi relativi a programmi, prestazioni professionali, attività promozionali, commerciali, distributive o ad altre attività ulteriori.

---

22. ROYALTY, PROVENTI E RENDICONTAZIONE

I progetti sviluppati nell'ambito di **Pluriversum Evolution** possono generare proventi attraverso differenti attività, contenuti, prodotti, formati, iniziative e modalità di utilizzazione economica.

La titolarità dei proventi e l'eventuale partecipazione economica dei soggetti coinvolti sono determinate in relazione alla natura dell'attività, alla titolarità dei diritti interessati, al contributo apportato, al soggetto che realizza, gestisce o commercializza la specifica attività, contenuto o prodotto e agli accordi applicabili.

La semplice qualità di **Proponente**, Autore, collaboratore o altro soggetto coinvolto nel progetto non attribuisce, di per sé, un diritto generalizzato ai proventi generati dalle diverse attività sviluppate nell'ambito di **Pluriversum Evolution**.

22.1 Proventi derivanti dalla componente editoriale

Quando il progetto comprende la pubblicazione editoriale di un'opera, il compenso spettante all'**Autore** per l'utilizzazione economica dei diritti conferiti all'Editore è determinato dall'accordo applicabile, nel rispetto della normativa vigente in materia di diritto d'autore e delle disposizioni applicabili alla componente editoriale del rapporto.

L'accordo individua il criterio di determinazione del compenso dell'Autore, la relativa base di calcolo, le modalità di rendicontazione e i termini di liquidazione.

La disciplina economica della componente editoriale conserva la propria autonomia rispetto alle ulteriori attività sviluppate nell'ambito del progetto. Eventuali collegamenti economici con altre componenti possono essere stabiliti espressamente soltanto nei limiti consentiti dalla normativa applicabile.

22.1-bis Effetti economici della pubblicazione autonoma autorizzata
Qualora l'Autore, previo consenso scritto dell'Editore e secondo quanto previsto dall'articolo 17.1, proceda direttamente alla pubblicazione dell'opera o di una sua specifica edizione mediante Amazon KDP o altra piattaforma di self publishing, la permanenza dell'opera su tale piattaforma determina, per il periodo interessato, la sospensione della maturazione delle royalty spettanti all'Autore in relazione alla medesima opera nell'ambito del rapporto di pubblicazione.
Restano integralmente acquisite all'Autore le royalty maturate fino alla data di effettiva pubblicazione e disponibilità dell'edizione autonoma.
A decorrere da tale data e per tutto il periodo nel quale l'edizione autonoma rimane pubblicata, disponibile o commercialmente accessibile attraverso la piattaforma utilizzata, non maturano ulteriori royalty a favore dell'Autore in relazione all'opera, comprese quelle derivanti dalle edizioni pubblicate, distribuite o commercializzate, salvo diverso accordo scritto.
La sospensione della maturazione delle royalty cessa qualora l'Autore provveda alla rimozione dell'edizione autonoma da tutte le piattaforme attraverso le quali essa sia stata resa disponibile e ne dia comunicazione all'Editore.
Le royalty tornano a maturare a decorrere dalla data in cui l'effettiva cessazione della disponibilità commerciale dell'edizione autonoma risulti verificabile, secondo le modalità previste dall'accordo applicabile.
La sospensione non produce effetti retroattivi e non pregiudica il diritto dell'Autore alla rendicontazione e alla liquidazione delle royalty maturate anteriormente alla sua decorrenza.
Gli eventuali proventi derivanti dall'edizione autonoma fanno capo al soggetto titolare dell'account o del rapporto con la piattaforma utilizzata e restano estranei alla rendicontazione economica dell'Associazione Pluriversum.

22.2 Proventi derivanti dalle ulteriori componenti del progetto
Il progetto può generare ulteriori proventi derivanti, a titolo esemplificativo, da:
· contenuti audio, video, digitali o multimediali;
· podcast e altri format;
· eventi, incontri, iniziative culturali o formative;
· prodotti, materiali e altre realizzazioni sviluppate nell'ambito del progetto;
· utilizzazioni, licenze o cessioni di specifici contenuti o diritti;
· attività sviluppate attraverso piattaforme o operatori esterni;
· ulteriori forme di utilizzazione economica previste nell'ambito del progetto.
Per ciascuna attività che genera proventi sono individuati i soggetti aventi diritto alla partecipazione economica, la relativa quota o il criterio di determinazione, la base di calcolo e le modalità di rendicontazione e liquidazione.
La partecipazione economica dell'Autore o di altri soggetti può derivare dalla titolarità di diritti, dal contributo apportato, dalla funzione svolta o da una specifica pattuizione.
La natura non lucrativa dell'Associazione Pluriversum non esclude la corresponsione di compensi, royalty o altre somme dovute in forza di rapporti giuridici validamente instaurati. Tali somme restano distinte dalla distribuzione, diretta o indiretta, di utili o avanzi di gestione, vietata nei termini previsti dall'art. 148, comma 8, lett. a), del D.P.R. 22 dicembre 1986, n. 917 (TUIR).

22.3 Determinazione dei proventi e criteri di calcolo
La quota spettante a ciascun avente diritto può essere determinata, secondo la natura dell'attività e del rapporto:

· sul prezzo di vendita;
· sul ricavo o provento netto;
· sugli importi effettivamente riconosciuti o corrisposti da piattaforme, distributori o altri operatori esterni, quando tale criterio sia espressamente previsto dall'accordo applicabile e compatibile con la normativa vigente;
· mediante una percentuale specificamente concordata;
· mediante un compenso fisso;
· secondo altro criterio determinato o determinabile previsto dall'accordo applicabile.
La base di calcolo deve essere individuata in modo espresso e univoco, precisando, quando necessario, le componenti eventualmente escluse o detratte e i criteri utilizzati per la loro determinazione.
Quando il compenso è collegato al **venduto**, all'**incassato**, al **ricavo netto** o agli importi riconosciuti o corrisposti da soggetti terzi, l'accordo deve specificare quale di tali grandezze costituisce la base di calcolo, evitando che vendita, maturazione del provento e materiale incasso siano considerate equivalenti in assenza di un'espressa previsione.

22.4 Proventi provenienti da operatori esterni
Quando una determinata attività economica si realizzi attraverso piattaforme, distributori, marketplace, operatori commerciali o altri soggetti esterni, la gestione dei relativi flussi economici fa capo al soggetto titolare del rapporto attraverso il quale tali proventi sono generati, contabilizzati o riscossi, secondo le condizioni applicabili.
L'utilizzo di un determinato operatore, account, piattaforma o canale non modifica, di per sé, la titolarità dei diritti economici spettanti agli altri soggetti coinvolti, che resta disciplinata dagli accordi applicabili.
La determinazione delle somme spettanti agli eventuali aventi diritto avviene sulla base dei dati di vendita, delle rendicontazioni, degli importi maturati o corrisposti e degli ulteriori elementi risultanti dal relativo canale, secondo il criterio espressamente previsto dall'accordo applicabile.
Quando i proventi siano riscossi da un soggetto esterno rispetto all'Associazione Pluriversum, lo specifico accordo individua, ove necessario:

- il soggetto titolare del rapporto con l'operatore o il canale;
- il soggetto che riceve o riscuote materialmente i relativi importi;
- il soggetto tenuto alla rendicontazione nei confronti degli eventuali aventi diritto;
- la base di calcolo delle somme spettanti;
- le modalità e i termini di rendicontazione e liquidazione;
- gli effetti di eventuali resi, storni, trattenute, commissioni, sospensioni o mancati pagamenti;
- l'eventuale ripartizione del rischio economico derivante dal mancato o parziale pagamento da parte dell'operatore esterno.

Il soggetto tenuto alla rendicontazione mette a disposizione dell'avente diritto le informazioni necessarie a comprendere, secondo quanto previsto dall'accordo applicabile, la formazione della quota di sua spettanza.
Quando il compenso sia determinato in funzione degli importi effettivamente riconosciuti o corrisposti da un operatore esterno, l'accordo disciplina gli effetti di eventuali ritardi nelle liquidazioni, mancati pagamenti, trattenute, storni, resi, contestazioni, sospensioni, insolvenze, cessazione del rapporto con l'operatore o indisponibilità dei dati di rendicontazione.

L'eventuale riscossione dei proventi da parte di un soggetto diverso dall'Editore non attribuisce a tale soggetto la qualità di Editore e non modifica la natura dei diritti spettanti all'Autore in relazione alla componente editoriale.

22.5 Rendicontazione e liquidazione

La periodicità della rendicontazione è stabilita nell'accordo applicabile, nel rispetto della periodicità minima e degli ulteriori obblighi eventualmente previsti dalla normativa vigente per la specifica attività.

I termini di liquidazione, le modalità di pagamento e le eventuali soglie minime di liquidazione sono parimenti stabiliti nell'accordo applicabile.

La rendicontazione deve consentire di individuare, secondo la natura dell'attività, i proventi rilevanti, la base di calcolo applicata, il criterio utilizzato, la quota spettante, gli eventuali resi, storni o rettifiche, le somme legittimamente detratte o compensate e il saldo risultante a favore dell'avente diritto.

L'eventuale previsione di una soglia minima di liquidazione comporta esclusivamente il rinvio del pagamento e non determina l'estinzione delle somme maturate.

Alla cessazione del rapporto, le somme maturate e non ancora liquidate sono comunque rendicontate e definite secondo quanto previsto dall'accordo applicabile e dalla normativa vigente. Qualora, per cause non imputabili al soggetto tenuto alla rendicontazione, non sia più possibile accedere integralmente ai dati originari di una piattaforma, di un distributore o di altro operatore esterno, la posizione è ricostruita sulla base della documentazione effettivamente disponibile. Eventuali criteri forfettari, convenzionali o conciliativi possono essere utilizzati esclusivamente mediante accordo tra i soggetti interessati.

22.6 Costi, anticipazioni, trattenute e compensazioni

Eventuali costi, anticipazioni o somme recuperabili mediante trattenuta sui proventi possono essere detratti esclusivamente quando ciò sia stato preventivamente ed espressamente concordato oppure quando la relativa imputazione derivi dalla legge.

Le somme trattenute devono risultare in modo comprensibile dalla relativa rendicontazione.

Le poste economiche riferite alle ulteriori componenti del progetto non possono essere automaticamente imputate ai compensi derivanti dalla componente editoriale, salvo che ciò sia consentito dalla normativa applicabile e validamente previsto dagli accordi.

Eventuali compensazioni tra somme spettanti a un soggetto e crediti vantati nei confronti del medesimo possono essere effettuate quando siano preventivamente previste, successivamente concordate per iscritto oppure ricorrano i presupposti previsti dalla legge.

In presenza di posizioni economiche reciproche controverse o non ancora definitivamente determinate, i soggetti interessati possono concordarne una definizione complessiva e bonaria, indicando per iscritto le poste considerate, il saldo risultante e gli effetti dell'accordo.

22.7 Copie, prodotti e materiali affidati

Quando, nell'ambito di un progetto, copie di opere, prodotti, materiali o altri beni siano consegnati a un Autore, Proponente, collaboratore o altro soggetto per una specifica finalità – tra cui promozione, esposizione, collocazione presso terzi, vendita, distribuzione o partecipazione a eventi – la natura della consegna e la relativa disciplina economica devono essere preventivamente chiarite.

In particolare, deve essere specificato, ove necessario:

- se si tratti di omaggio, acquisto, affidamento temporaneo, conto vendita o altra forma di consegna;

- la finalità dell'affidamento;
- il valore economico delle copie o dei materiali;
- l'eventuale obbligo di rendicontazione;
- la destinazione delle somme derivanti da eventuali vendite;
- le modalità e i termini dell'eventuale restituzione;
- le conseguenze dell'eventuale mancata realizzazione della finalità prevista.

La semplice consegna materiale di copie, prodotti o materiali non determina, in assenza di diversa previsione, né la gratuità della fornitura né l'insorgenza automatica di un obbligo di acquisto.
Ogni eventuale obbligo economico derivante dall'affidamento deve risultare dall'accordo applicabile o da altra pattuizione validamente intervenuta.

22.8 Liberalità e destinazione volontaria dei compensi
L'eventuale diritto dell'Autore o di altro soggetto a royalty, compensi o altre somme maturate resta distinto dalla facoltà di destinarle volontariamente, in tutto o in parte, al sostegno dell'**Associazione Pluriversum** o di specifiche attività sviluppate nell'ambito del progetto.
Qualora l'avente diritto intenda rinunciare alla riscossione di somme maturate o destinarle all'Associazione a titolo di liberalità, sostegno o secondo altra forma consentita, tale volontà deve essere **libera, consapevole ed espressamente manifestata**, secondo modalità compatibili con la normativa applicabile.
La mancata richiesta di pagamento, il silenzio o la prosecuzione di ulteriori rapporti, attività o pubblicazioni non possono essere interpretati, di per sé, come rinuncia alle somme maturate.

22.9 Autonomia delle diverse fonti di provento
La partecipazione economica relativa a una determinata attività, contenuto, prodotto o forma di utilizzazione **non attribuisce automaticamente il diritto a partecipare ai proventi derivanti dalle altre componenti del progetto**.
Le diverse fonti di provento conservano pertanto la propria autonomia economica e sono attribuite e ripartite secondo la natura dei diritti, delle attività e dei rapporti cui si riferiscono e secondo gli accordi applicabili.
Analogamente, costi, anticipazioni, crediti, debiti o altre poste economiche riferibili a una determinata componente del progetto non possono essere automaticamente trasferiti su altre componenti, salvo espressa previsione validamente concordata o ricorrenza dei presupposti previsti dalla legge.

22.10 Trasparenza e tracciabilità
La gestione dei rapporti economici sviluppati nell'ambito di **Pluriversum Evolution** è improntata, da parte dei soggetti rispettivamente responsabili, a criteri di **trasparenza, tracciabilità e comprensibilità della rendicontazione**.
Ciascun soggetto tenuto a rendicontare somme o proventi fornisce agli aventi diritto le informazioni previste dall'accordo applicabile e quelle eventualmente richieste dalla normativa vigente. Quando previsto dall'accordo o reso possibile dagli strumenti utilizzati, l'avente diritto può accedere a sistemi o pagine di monitoraggio attraverso i quali verificare i dati rilevanti ai fini della propria posizione economica.
La trasparenza della rendicontazione costituisce strumento di corretta esecuzione degli accordi e contribuisce alla verificabilità dei rapporti economici intercorrenti tra i soggetti coinvolti.

23. TEMPI DI REALIZZAZIONE E SVILUPPO DEL PROGETTOI I tempi di I tempi di realizzazione e sviluppo sono determinati in relazione alle caratteristiche del singolo progetto, alla natura e alla complessità delle attività previste, alla programmazione dei soggetti che vi partecipano, alla collaborazione dell'Autore, del Proponente e degli eventuali altri soggetti interessati, nonché all'intervento di professionisti, fornitori, distributori, piattaforme, operatori commerciali e altri soggetti esterni.
Il contratto, la scheda di progetto o gli specifici accordi applicabili possono individuare termini, scadenze o periodi di riferimento relativi alle diverse fasi e attività previste nell'ambito di **Pluriversum Evolution**, tra cui, a titolo esemplificativo:

- sviluppo e definizione del progetto;
- lavorazione, revisione e predisposizione di eventuali opere o contenuti;
- verifiche, approvazioni e autorizzazioni;
- eventuale pubblicazione editoriale;
- fase di lancio;
- distribuzione e commercializzazione;
- comunicazione e promozione;
- realizzazione di contenuti audio, video, digitali o multimediali;
- progettazione e realizzazione di prodotti e materiali;
- organizzazione di eventi, incontri, percorsi culturali, formativi o altre iniziative;
- ulteriori attività di sviluppo e valorizzazione previste dal progetto.

Salvo che siano espressamente qualificati come essenziali o inderogabili nell'accordo applicabile, i termini indicati costituiscono riferimenti organizzativi suscettibili di adeguamento quando intervengano circostanze idonee a incidere sulla regolare prosecuzione delle attività.
I tempi possono, in particolare, essere adeguati in caso di:

- consegna incompleta, inesatta o tardiva di materiali, dati, contenuti o informazioni necessari;
- ritardi nelle approvazioni, nelle autorizzazioni, nelle risposte o nelle attività richieste ai soggetti coinvolti;
- modifiche del progetto o di una delle sue componenti richieste o concordate durante la realizzazione;
- necessità sopravvenute di verifiche, revisioni, integrazioni o ulteriori interventi;
- problemi tecnici, sospensioni, indisponibilità o variazioni operative delle piattaforme e degli strumenti utilizzati;
- ritardi, indisponibilità o inadempimenti di professionisti, fornitori, distributori, operatori commerciali o altri soggetti esterni;
- modifiche delle condizioni tecniche, economiche, logistiche od organizzative rilevanti per lo svolgimento delle attività;
- provvedimenti delle autorità, eventi di forza maggiore, caso fortuito o altre circostanze non ragionevolmente controllabili dal soggetto responsabile della specifica attività.

Gli adeguamenti dei tempi devono essere ragionevoli e proporzionati alla natura, alla durata e agli effetti delle circostanze che li hanno determinati.
Quando uno slittamento incida in misura significativa sulla programmazione del progetto, il soggetto responsabile della relativa attività o, quando espressamente previsto, il soggetto cui compete il coordinamento ne informa gli altri soggetti interessati, indicando, per quanto possibile, le ragioni dell'adeguamento e una nuova previsione temporale.
Qualora il ritardo dipenda da attività, approvazioni, autorizzazioni, materiali o informazioni di competenza dell'Autore, del Proponente o di altro soggetto coinvolto, i termini relativi alle

fasi interessate possono essere sospesi o conseguentemente riprogrammati per il tempo ragionevolmente necessario al superamento della causa del ritardo.
Quando il progetto comprende attività affidate a soggetti diversi, i termini relativi a ciascuna attività fanno capo al soggetto che l'ha concretamente assunta secondo l'accordo applicabile.
L'eventuale funzione di coordinamento svolta dall'Associazione Pluriversum o da altro soggetto non comporta, di per sé, l'assunzione degli obblighi temporali propri delle attività affidate a soggetti autonomi, salvo che ciò sia espressamente previsto dall'accordo applicabile o derivi dalla normativa vigente.
I soggetti coinvolti nello sviluppo del progetto operano, nell'ambito delle rispettive funzioni, secondo criteri di correttezza, diligenza professionale e leale collaborazione e rispondono delle attività direttamente assunte nei limiti stabiliti dagli accordi applicabili e dalla normativa vigente. Ciascun soggetto non risponde, salvo diversa previsione di legge o specifico obbligo assunto, dei ritardi o impedimenti direttamente riconducibili ad altri soggetti autonomi, a piattaforme, distributori, fornitori, professionisti, operatori commerciali o ad altre circostanze non soggette al proprio ragionevole controllo. Quando un termine sia stato espressamente qualificato come essenziale, la relativa disciplina e le conseguenze dell'eventuale inosservanza sono quelle previste dall'accordo applicabile e dalla normativa vigente.

---

24. OBBLIGHI DELL'ASSOCIAZIONE PLURIVERSUM

L'**Associazione Pluriversum**, nell'ambito delle funzioni direttamente assunte nei singoli progetti sviluppati in **Pluriversum Evolution**, opera secondo criteri di correttezza, trasparenza, diligenza e professionalità e adempie agli obblighi derivanti dagli accordi applicabili e dalla normativa vigente.
In relazione alle attività di propria competenza, l'Associazione si impegna a:

- valutare le proposte progettuali secondo criteri di serietà, coerenza e professionalità;
- definire in modo chiaro le attività direttamente assunte, le relative condizioni e, ove necessario, i rispettivi ambiti di responsabilità;
- svolgere le attività e le prestazioni espressamente previste negli accordi applicabili;
- rispettare l'identità, la natura e le finalità del progetto e i diritti dei soggetti che vi partecipano;
- utilizzare opere, contenuti, immagini, materiali e altri elementi protetti nei limiti dei diritti acquisiti o delle autorizzazioni ricevute;
- richiedere le approvazioni o autorizzazioni necessarie quando le attività previste incidano su diritti o interessi riservati ai rispettivi titolari;
- comunicare ai soggetti interessati le modifiche sostanziali del progetto o delle attività di propria competenza quando richiedano il loro coinvolgimento, consenso o approvazione;
- rendere preventivamente comprensibili gli eventuali costi e corrispettivi relativi alle attività direttamente assunte, secondo quanto previsto dall'articolo 21;
- distinguere le attività direttamente svolte dall'Associazione da quelle affidate o comunque riferibili a professionisti, fornitori, distributori, piattaforme, operatori commerciali o altri soggetti autonomi;
- coordinare le attività di soggetti esterni quando tale funzione sia stata espressamente assunta;
- effettuare le rendicontazioni economiche di propria competenza e liquidare le somme spettanti agli aventi diritto secondo gli accordi applicabili;
- informare i soggetti interessati delle circostanze rilevanti, di cui abbia conoscenza, che incidano significativamente sulle attività direttamente assunte.

L'Associazione conserva, nell'ambito delle attività di propria competenza, l'autonomia culturale, progettuale, editoriale e organizzativa necessaria alla loro realizzazione, nel rispetto dei diritti dei soggetti coinvolti e delle condizioni stabilite dagli accordi applicabili.
Quando esercita la funzione editoriale, l'Associazione assume gli obblighi propri dell'**Editore** relativamente alla componente editoriale del progetto, secondo quanto previsto dall'accordo applicabile e dalla normativa vigente.
Il ricorso a professionisti, fornitori, distributori, piattaforme, operatori commerciali o altri soggetti esterni non determina, di per sé, l'assunzione da parte dell'Associazione degli obblighi o delle responsabilità propri di tali soggetti. Restano ferme le responsabilità eventualmente derivanti dalle funzioni di coordinamento espressamente assunte, dagli specifici obblighi direttamente assunti dall'Associazione o dalla normativa applicabile.

---

25. OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ DEI SOGGETTI PARTECIPANTI

Lo sviluppo dei progetti nell'ambito di **Pluriversum Evolution** può richiedere la collaborazione di soggetti diversi, ciascuno dei quali partecipa secondo la propria funzione, i diritti di cui dispone e gli impegni assunti.
Gli obblighi di collaborazione non sono pertanto attribuiti indistintamente al Proponente, all'Autore o agli altri partecipanti, ma fanno capo al soggetto cui la relativa attività compete in base alla natura del progetto e agli accordi applicabili.

25.1 Obblighi comuni

Ciascun soggetto coinvolto, per quanto di propria competenza, è tenuto a:

- fornire informazioni, materiali e documentazione corretti e completi quando necessari allo svolgimento delle attività concordate;
- comunicare le circostanze di cui sia a conoscenza che possano incidere significativamente sulla realizzazione del progetto o sui diritti interessati;
- collaborare allo svolgimento delle attività per le quali abbia assunto uno specifico impegno;
- rispettare i termini, le approvazioni e gli adempimenti di propria competenza;
- segnalare tempestivamente eventuali errori, inesattezze o impedimenti rilevanti di cui venga a conoscenza;
- non porre in essere comportamenti incompatibili con gli obblighi espressamente assunti;
- mantenere rapporti improntati a correttezza, leale collaborazione e rispetto nei confronti degli altri soggetti coinvolti.

25.2 Autore e altri titolari di diritti

Quando il progetto coinvolge un'**opera dell'ingegno** o altri contenuti protetti, l'Autore e gli eventuali altri titolari dei diritti interessati assumono gli obblighi derivanti dalla natura dei diritti conferiti o dalle autorizzazioni rilasciate.
Secondo quanto previsto dagli accordi applicabili, il soggetto competente può essere tenuto a:

- dichiarare la titolarità o la disponibilità dei diritti necessari;
- comunicare precedenti pubblicazioni, cessioni, licenze, vincoli o altri rapporti suscettibili di interferire con le attività concordate;
- fornire le autorizzazioni necessarie per le utilizzazioni previste;
- collaborare agli interventi che richiedano il proprio contributo creativo;
- partecipare alle revisioni o modifiche concordate;

- verificare e approvare, quando previsto, bozze, contenuti o materiali destinati alla pubblicazione, diffusione o utilizzazione.

Quando il progetto comprende una componente editoriale, gli obblighi dell'Autore relativi alla pubblicazione sono disciplinati dall'accordo applicabile e dalla normativa vigente.

25.3 Proponente

Il **Proponente** è tenuto agli obblighi derivanti dalla presentazione della proposta e dalle eventuali ulteriori funzioni espressamente assunte.

Quando il Proponente non coincida con l'Autore o con altro soggetto titolare dei diritti interessati, la presentazione del progetto non gli attribuisce poteri di disposizione su opere, contenuti o diritti appartenenti ad altri.

Qualora il Proponente continui a svolgere una funzione di coordinamento, rappresentanza, organizzazione o altra attività nello sviluppo del progetto, i relativi compiti, poteri e responsabilità sono individuati negli accordi applicabili.

25.4 Partecipazione allo sviluppo del progetto

Gli Autori e gli altri soggetti che abbiano assunto specifici impegni di partecipazione collaborano, secondo quanto concordato, alle attività necessarie allo sviluppo del progetto.

La collaborazione può riguardare, in relazione alla natura del progetto, attività culturali, creative, editoriali, comunicative, formative, promozionali, organizzative, multimediali, distributive o altre forme di sviluppo previste.

La partecipazione non comporta l'assunzione di attività o responsabilità non espressamente previste o non riconducibili alla funzione del soggetto interessato.

25.5 Progetti con pluralità di soggetti

Nei progetti collettivi, nelle antologie e, più in generale, nei progetti che coinvolgano più Autori, curatori, titolari di diritti o altri partecipanti, gli obblighi relativi ai diritti, agli interventi creativi, alle approvazioni e alle ulteriori attività sono attribuiti ai soggetti rispettivamente competenti. Quando necessario può essere individuato un coordinatore o referente del progetto, precisandone funzioni e poteri.

25.6 Approvazioni e modifiche successive

L'approvazione definitiva di bozze, contenuti, materiali o altri elementi del progetto da parte del soggetto competente ne consente l'utilizzazione per la successiva fase prevista, ferme restando le responsabilità dei soggetti incaricati delle attività tecniche o professionali di rispettiva competenza.

Eventuali modifiche richieste successivamente all'approvazione sono valutate in relazione alla loro natura e allo stato di avanzamento delle attività e possono determinare un adeguamento dei tempi e, quando comportino ulteriori prestazioni o costi, delle condizioni economiche, previa comunicazione e accettazione da parte del soggetto tenuto a sostenerli.

25.7 Obblighi economici

Gli obblighi economici gravano esclusivamente sui soggetti che li abbiano validamente assunti e devono essere determinati o determinabili secondo quanto previsto dagli accordi applicabili e dall'articolo 21.

La partecipazione a **Pluriversum Evolution**, la qualità di Proponente o Autore e la mera partecipazione a una delle attività del progetto **non determinano, di per sé, l'assunzione di obblighi economici ulteriori**.

26. ASSENZA DI GARANZIA DI RISULTATO

Lo sviluppo dei progetti nell'ambito di **Pluriversum Evolution** può comprendere attività culturali, editoriali, comunicative, promozionali, distributive, commerciali, formative, multimediali, organizzative e ulteriori forme di realizzazione e valorizzazione.

Gli esiti di tali attività possono dipendere, oltre che dalla corretta esecuzione delle prestazioni assunte, anche da fattori esterni quali le condizioni del mercato, la risposta del pubblico, la disponibilità dei canali, le caratteristiche dei destinatari, le decisioni di piattaforme, distributori, media, istituzioni, operatori culturali e commerciali e, più in generale, da circostanze non direttamente controllabili dai soggetti coinvolti.

Salvo che uno specifico risultato sia stato espressamente assunto come obbligazione nei limiti in cui ciò sia consentito dalla natura dell'attività e dalla normativa applicabile, non possono essere garantiti:

- un determinato numero di vendite, acquisti, adesioni o partecipazioni;
- il recupero delle somme eventualmente sostenute o investite;
- il successo economico o commerciale di libri, prodotti, contenuti, format, eventi o altre iniziative;
- specifici livelli di pubblico, diffusione, visibilità, interazione o coinvolgimento;
- la presenza fisica di pubblicazioni o prodotti presso librerie, punti vendita, eventi o altri spazi;
- recensioni, articoli, interviste, segnalazioni o altre forme di attenzione da parte dei media;
- inviti, collaborazioni, partnership o partecipazioni a iniziative organizzate da soggetti terzi;
- premi, riconoscimenti, risultati reputazionali o opportunità professionali;
- specifici livelli di posizionamento, indicizzazione o visibilità sulle piattaforme;
- risultati economici derivanti da podcast, contenuti digitali o multimediali, prodotti, eventi o altre attività sviluppate nell'ambito del progetto;
- il comportamento, le decisioni o la continuità operativa di piattaforme, distributori, fornitori, media o altri operatori esterni;
- il mantenimento nel tempo di specifici canali, strumenti, servizi o condizioni offerte da soggetti terzi.

L'assenza di garanzia di risultato non esclude né limita gli obblighi relativi alla **corretta esecuzione delle attività e delle prestazioni espressamente assunte**.

Ciascun soggetto coinvolto risponde delle attività di propria competenza secondo gli accordi applicabili e la normativa vigente ed è tenuto, per quanto gli compete, a operare secondo criteri di correttezza, trasparenza, diligenza e professionalità.

Quando un'attività sia affidata a professionisti, fornitori, distributori, piattaforme, operatori commerciali o altri soggetti esterni autonomi, l'eventuale mancato raggiungimento del risultato atteso non determina, di per sé, responsabilità degli altri soggetti coinvolti. Restano ferme le responsabilità derivanti dagli specifici obblighi direttamente assunti, dalle funzioni di coordinamento espressamente assunte o dalla normativa applicabile.

27. MODIFICHE, SOSPENSIONE E CESSAZIONE DEL PROGETTO

Nel corso dello sviluppo di un progetto nell'ambito di **Pluriversum Evolution**, esigenze creative, culturali, tecniche, organizzative, giuridiche, economiche o commerciali possono rendere opportuno modificare, integrare, sospendere o cessare una o più delle attività previste.

In relazione alla natura del progetto e agli accordi applicabili, i soggetti interessati possono concordare:

- modifiche o integrazioni del progetto;
- variazioni delle attività previste;
- modifica del programma di partecipazione e sviluppo eventualmente prescelto;
- revisione dei tempi, delle modalità o delle fasi di realizzazione;
- sospensione temporanea di una o più attività;
- attivazione di ulteriori prestazioni, contenuti, prodotti, format o iniziative;
- modifica dei canali o delle modalità di comunicazione, pubblicazione, distribuzione o commercializzazione;
- cessazione di una specifica attività o componente del progetto;
- cessazione anticipata dell'intero rapporto, quando ne ricorrano i presupposti.

Le modifiche che incidano sui diritti o sugli obblighi dei soggetti coinvolti, sui corrispettivi, sui costi, sui termini essenziali, sulle condizioni economiche o sull'utilizzazione di opere, contenuti o altri elementi protetti devono essere definite per iscritto.

27.1 Sospensione delle attività

Il soggetto responsabile di una determinata attività può sospenderne l'esecuzione quando la prosecuzione sia impedita o significativamente compromessa da circostanze che incidano sul relativo rapporto, nei limiti previsti dagli accordi applicabili e dalla normativa vigente.

La sospensione può essere disposta, in particolare, in caso di:

- mancato adempimento di obblighi economici espressamente assunti e riferibili all'attività interessata;
- mancata collaborazione di un soggetto quando il relativo contributo sia necessario alla prosecuzione dell'attività;
- violazione di obblighi contrattuali rilevanti;
- contestazioni relative alla titolarità, disponibilità o utilizzazione di diritti necessari;
- presenza o sopravvenuta conoscenza di contenuti illeciti o di circostanze suscettibili di determinare responsabilità giuridiche;
- iniziative incompatibili con i diritti concessi o con gli obblighi validamente assunti;
- impossibilità tecnica, giuridica, organizzativa o materiale di proseguire l'attività;
- sopravvenute circostanze che rendano temporaneamente impossibile o irragionevolmente gravosa la prosecuzione secondo le condizioni originariamente previste, nei limiti consentiti dalla normativa applicabile.

Quando possibile, il soggetto interessato è informato delle ragioni della sospensione e delle eventuali condizioni necessarie per la ripresa delle attività.

27.2 Effetti della sospensione

La sospensione deve essere circoscritta, per quanto possibile, alle attività interessate dalla circostanza che l'ha determinata.

La sospensione di una specifica attività o componente **non determina automaticamente la sospensione o la cessazione delle altre componenti del progetto**, quando queste possano proseguire autonomamente.

Quando la sospensione di una componente renda impossibile o comprometta significativamente lo svolgimento di altre attività ad essa funzionalmente collegate, i soggetti interessati valutano le conseguenti modifiche, riprogrammazioni o eventuali cessazioni secondo gli accordi applicabili.

27.3 Cessazione di singole attività o componenti

Una singola attività o componente del progetto può cessare secondo le condizioni previste dall'accordo che la disciplina, senza determinare necessariamente la cessazione dell'intero progetto o degli altri rapporti in essere.
La cessazione comporta la definizione, per la componente interessata, dei diritti e degli obblighi ancora pendenti, delle attività già realizzate, dei materiali prodotti, degli eventuali costi o corrispettivi dovuti e dei proventi maturati.

27.4 Cessazione del rapporto complessivo

La cessazione anticipata del rapporto complessivo può avvenire nei casi e secondo le modalità previste dall'accordo applicabile o dalla normativa vigente.
In tale eventualità devono essere definite, secondo la natura delle diverse componenti del progetto:

- la cessazione o l'eventuale permanenza dei diritti concessi;
- la destinazione e l'utilizzabilità dei materiali e dei contenuti già realizzati;
- la gestione delle attività in corso;
- gli eventuali obblighi di restituzione o consegna;
- i costi, corrispettivi e somme ancora dovuti;
- i proventi già maturati e quelli eventualmente maturandi in relazione ad attività precedentemente realizzate;
- gli obblighi di rendicontazione ancora pendenti;
- gli eventuali effetti sulle attività svolte attraverso soggetti terzi.

La cessazione del rapporto non pregiudica i diritti, i crediti, gli obblighi di rendicontazione e le altre posizioni giuridiche già maturate, salvo quanto diversamente e validamente concordato.

27.5 Autonomia della componente editoriale

Quando il progetto comprende una componente editoriale, la modifica, sospensione o cessazione del relativo rapporto è disciplinata, per quanto applicabile, dalle specifiche pattuizioni contrattuali e dalla normativa vigente in materia di diritto d'autore.
La cessazione della componente editoriale **non determina automaticamente la cessazione delle ulteriori componenti del progetto**, quando queste abbiano autonoma funzione e possano legittimamente proseguire indipendentemente dalla pubblicazione.
Analogamente, la cessazione di un'attività promozionale, professionale, distributiva, commerciale, culturale, formativa, multimediale o di altra natura non determina, di per sé, la cessazione della componente editoriale.

---

28. DEROGHE, INTEGRAZIONI E ACCORDI ULTERIORI

Nel corso dello sviluppo di un progetto nell'ambito di **Pluriversum Evolution**, i soggetti interessati possono integrare o modificare, mediante accordo scritto, le condizioni relative alle attività e ai rapporti di rispettiva competenza, nei limiti consentiti dalla normativa applicabile e nel rispetto dei diritti degli altri soggetti coinvolti.
Possono essere oggetto di specifico accordo, a titolo esemplificativo:

- attività o prestazioni ulteriori;
- modifiche o integrazioni delle attività originariamente previste;
- variazioni dei tempi, delle fasi o delle modalità di realizzazione;
- condizioni economiche ulteriori o differenti;
- coinvolgimento di professionisti, operatori o altri soggetti;
- sviluppo di nuovi contenuti, prodotti, format, iniziative o canali;

- ampliamento, riduzione o diversa configurazione di specifiche componenti del progetto;
- ulteriori condizioni rese necessarie o opportune dallo sviluppo del progetto.

Gli accordi ulteriori possono riguardare l'intero rapporto oppure soltanto una o più delle sue componenti e producono effetti esclusivamente nei confronti dei soggetti che vi abbiano validamente aderito o nei cui confronti possano comunque produrre effetti secondo la normativa applicabile.

28.1 Nuovi obblighi e condizioni economiche

Quando una modifica o integrazione comporti nuovi obblighi, prestazioni, costi o corrispettivi a carico di uno dei soggetti coinvolti, devono essere preventivamente individuati in modo comprensibile la natura dell'attività o dell'impegno, il soggetto che assume la relativa prestazione, le condizioni applicabili, l'importo o i criteri per determinarlo, il soggetto tenuto al pagamento e il soggetto destinatario del relativo corrispettivo.

I nuovi obblighi o condizioni economiche acquistano efficacia nei confronti del soggetto interessato soltanto a seguito della sua espressa accettazione scritta, salvo gli obblighi direttamente derivanti dalla legge.

28.2 Modifiche dei diritti e delle utilizzazioni autorizzate

Le modifiche che comportino concessione, estensione, limitazione o diversa utilizzazione di diritti relativi a opere, contenuti, immagini, format o altri elementi protetti devono essere espressamente concordate con il soggetto legittimato a disporne e risultare nelle forme richieste dalla normativa applicabile.

Nessun accordo intervenuto tra alcuni dei soggetti coinvolti può modificare diritti appartenenti ad altri soggetti senza il loro consenso, quando necessario.

28.3 Rapporti con l'accordo originario

Le modifiche e integrazioni producono effetti nei limiti espressamente stabiliti e non determinano, salvo diversa ed esplicita previsione, la sostituzione dell'intero accordo originario.

Le disposizioni non interessate dalla modifica continuano a trovare applicazione.

Quando un accordo successivo sia incompatibile con una precedente disposizione relativa alla medesima attività o componente, prevale la disposizione successiva nei limiti dell'incompatibilità e con riferimento ai soggetti che l'abbiano validamente accettata.

28.4 Comunicazioni operative

Le comunicazioni operative e informali possono essere utilizzate per il normale coordinamento e svolgimento delle attività.

Esse non determinano, di per sé, l'assunzione di nuovi obblighi economici, la concessione o cessione di ulteriori diritti, l'estensione delle utilizzazioni autorizzate o altre modifiche sostanziali degli accordi vigenti, quando per tali modifiche sia richiesta un'espressa pattuizione.

28.5 Limiti alle modifiche

Nessuna modifica, integrazione o accordo ulteriore può essere interpretato nel senso di derogare a disposizioni inderogabili di legge o di estendere automaticamente a una componente del progetto la disciplina propria di un'altra componente.

In particolare, quando il progetto comprende una componente editoriale, le modifiche che incidono sui diritti e sugli obblighi propri del relativo rapporto restano soggette alle disposizioni inderogabili applicabili in materia di diritto d'autore.

---

29. PRINCIPI CONCLUSIVI

Pluriversum Evolution si fonda su una concezione aperta, integrata e plurale della progettazione e della produzione culturale.

Pluriversum Evolution si articola in una dimensione editoriale, sviluppata dall'Associazione Pluriversum, e in una più ampia dimensione progettuale, nella quale possono concorrere idee, opere, contenuti, persone, competenze, linguaggi, strumenti, prodotti, iniziative e differenti forme di relazione con il pubblico.

Quando il progetto comprende la pubblicazione di un'opera, la componente editoriale conserva la propria specifica natura, funzione e disciplina e può costituire il punto di origine o uno degli elementi centrali del successivo sviluppo progettuale. Pluriversum Evolution non si esaurisce tuttavia nella pubblicazione: le ulteriori componenti possono svilupparsi in connessione con l'opera oppure assumere, quando la loro natura lo consenta, una propria autonomia.

In questa prospettiva, **Pluriversum Evolution** si ispira ai seguenti principi:

- centralità del progetto e coerenza tra le sue diverse componenti;
- pluralità dei linguaggi, delle forme espressive e delle modalità di relazione con il pubblico;
- autonomia e chiara individuazione dei soggetti coinvolti, delle rispettive funzioni e responsabilità;
- distinzione tra attività associativa, editoriale, professionale, produttiva, distributiva e commerciale;
- rispetto della natura e della disciplina propria delle diverse componenti del progetto;
- trasparenza dei rapporti contrattuali ed economici;
- tutela delle opere, dei contenuti e dei diritti dei rispettivi titolari;
- rispetto dell'identità, della voce e dell'autonomia creativa degli Autori e degli altri soggetti creativi coinvolti;
- qualità culturale, editoriale, creativa e professionale delle attività;
- partecipazione consapevole dei soggetti coinvolti secondo le funzioni e gli impegni effettivamente assunti;
- collaborazione tra competenze, professionalità e soggetti differenti;
- sostenibilità culturale, organizzativa ed economica dei progetti;
- proporzionalità delle risorse e degli investimenti rispetto alle attività programmate;
- chiarezza preventiva dei costi, dei corrispettivi e degli eventuali obblighi economici;
- autonomia delle diverse fonti di provento e attribuzione delle relative partecipazioni economiche secondo i diritti, le attività e gli accordi applicabili;
- apertura alla sperimentazione di contenuti, prodotti, format, strumenti e modalità differenti di sviluppo;
- apertura alla dimensione territoriale, nazionale e internazionale;
- capacità di mettere in relazione cultura, creatività, comunicazione, conoscenza e partecipazione.

La realizzazione di un progetto può assumere forme differenti e combinare, secondo la sua natura, **pubblicazioni editoriali, podcast, contenuti audio, video e digitali, prodotti e materiali, eventi, incontri, attività formative e culturali, strumenti di comunicazione,**

iniziative territoriali, percorsi nazionali o internazionali e ulteriori forme espressive e progettuali.
Le diverse forme attraverso le quali il progetto si sviluppa possono assumere, in relazione alla sua natura e alla fase considerata, differente centralità, sviluppandosi autonomamente oppure concorrendo alla costruzione di un percorso unitario, nel quale ciascuna componente conserva la propria funzione, la propria disciplina e, quando rilevante, la propria autonomia economica.
Quando il progetto comprende la pubblicazione di un'opera, la componente editoriale è sviluppata nel rispetto dell'identità dell'opera, dei diritti dell'Autore e della normativa applicabile. La pubblicazione non determina, tuttavia, la natura dell'intero progetto né comporta che le ulteriori attività assumano automaticamente natura editoriale.
Allo stesso modo, la presenza di attività professionali, produttive, distributive, commerciali, comunicative o formative non modifica la natura delle altre componenti né determina una sovrapposizione tra i soggetti che ne assumono la responsabilità.
Pluriversum Evolution non identifica un autonomo soggetto giuridico, ma il quadro progettuale entro il quale soggetti diversi possono concorrere, secondo le rispettive funzioni, alla realizzazione di uno stesso progetto. L'Associazione Pluriversum, gli Autori, i professionisti, i collaboratori, gli operatori commerciali, i distributori, i fornitori e gli altri eventuali partecipanti mantengono la propria autonomia giuridica e assumono esclusivamente i diritti, gli obblighi e le responsabilità derivanti dalle attività di rispettiva competenza e dagli accordi applicabili.
Il valore generato da un progetto può essere culturale, creativo, relazionale, formativo, comunicativo, professionale o economico. L'eventuale partecipazione ai suoi risultati economici non deriva dalla semplice appartenenza al progetto o dalla qualità di Proponente, Autore o collaboratore, ma dalla titolarità dei diritti, dall'attività svolta, dalla funzione assunta o dagli specifici accordi applicabili.
Pluriversum Evolution assume così la forma di uno spazio progettuale aperto e plurale, nel quale idee, opere, persone e linguaggi possono incontrarsi e dare origine a forme diverse di produzione culturale. La pubblicazione può costituirne una componente, ma non ne definisce il confine: ogni progetto può svilupparsi secondo la propria identità, costruire relazioni, attraversare linguaggi differenti e generare nuove possibilità di presenza culturale, creativa e sociale.